



گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

شرکت ایرانی تولید اتومبیل (سایپا) سهامی عام

ناشر پذیرفته شده در بورس

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورتهای مالی دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

در اجرای بند ۱ ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار (مصوب مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های بعدی هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار)، شرکت هایی که سهام آنها نزد بورس اوراق بهادار تهران و یا فرابورس ایران پذیرفته شده باشد، موظف به تهیه و افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره ای ۳، ۶ و ۹ ماهه و همچنین مقطع سالانه می باشند.

لذا گزارش تفسیری مدیریت اخیر مطابق با ضوابط گزارش تفسیری مدیریت (مصوب ۱۳۹۶/۱۰/۰۴ و اصلاحیه مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار) و راهنمای بکارگیری ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت تهیه و در تاریخ ۱۴۰۲/۰۷/۳۰ به تایید هیات مدیره شرکت رسیده است.

<u>اعضاء هیئت مدیره</u>	<u>نماینده</u>	<u>سمت</u>
محمدعلی تیموری	شرکت گروه سرمایه گذاری کارکنان	مدیرعامل و نایب رئیس هیات مدیره
علی شیدائی نرمیقی	شرکت توسعه سرمایه رادین	رئیس و عضو موظف هیات مدیره
محمد رضا شیخ عطار	سازمان مدیریت صنعتی	عضو موظف هیات مدیره
هرمز راضی کیوی	شرکت سرمایه گذاری گروه صنعتی رنا	عضو موظف هیات مدیره
محمود سهیل نژاد	موسسه صندوق حمایت و بازنشستگی کارکنان فولاد	عضو موظف هیات مدیره

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

مقدمه

گزارش تفسیری مدیریت، یک عنصر مهم در اطلاع‌رسانی به بازار سرمایه، متمم و مکمل صورت‌های مالی است و باید همراه با صورت‌های مالی ارائه شود. گزارش تفسیری مدیریت درباره چشم‌انداز واحد تجاری و "سایر اطلاعاتی که در صورت‌های مالی ارائه نشده‌اند"، فراهم می‌کند و همچنین به‌عنوان مبنایی برای درک اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف بکار می‌رود. در گزارش تفسیری مدیریت، همچنین باید عوامل و روندهای اصلی که احتمال دارد عملکرد، وضعیت و پیشرفت واحد تجاری را تحت تأثیر قرار دهند، تشریح شود.

۱- ماهیت کسب و کار شرکت

◆ کلیاتی در مورد شرکت



شرکت سایپا در سال ۱۳۴۴ با سرمایه اولیه ۱۶۰ میلیون ریال به نام "شرکت ایرانی تولید اتومبیل سیتروئن ایران" تأسیس گردید. در تاریخ ۱۵ اسفند ماه ۱۳۴۵ با شماره ۱۱۳۳۱ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران ثبت و در اواخر سال ۱۳۴۷ با شماره پروانه ۳۲۱۰۹ به مرحله بهره برداری رسید. نام شرکت در اوایل سال ۱۳۵۱ به شرکت سهامی عام ایرانی تولید اتومبیل با نام اختصاری "سایپا" تغییر یافت

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

و در سال ۱۳۵۵ به سهامی عام تبدیل شد. این شرکت در ۱۶ تیر ماه ۱۳۵۸ به استناد تبصره ۲ قانون حفاظت و توسعه صنایع ایران مشمول بند الف قانون مزبور گردید. شرکت سایپا از آذر ماه ۱۳۶۰ تحت سرپرستی سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران قرار گرفت و متعاقب آن بر اساس مصوبه ۱۳۶۵/۰۲/۰۱ هیأت وزیران کلیه سهام آن به نمایندگی از سوی دولت به نام سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران منتقل گردید. سهام شرکت در اواخر سال ۱۳۷۴ در بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته شد و بعد از آن در دی ماه ۱۳۷۸ به موجب تبصره ۳۵ قانون بودجه کشور، ۵۱ درصد سهام شرکت سایپا در بورس اوراق بهادار واگذار گردید.

شرکت سایپا در تاریخ ۱۳۷۵/۰۳/۲۲ در بورس اوراق بهادار تهران در گروه وسائط نقلیه با نماد خساپا پذیرفته شده است.

شرکت سایپا در سال ۱۳۷۸ با خرید اکثریت سهام شرکتهای پارس خودرو، زامیاد و سایپا دیزل تبدیل به "گروه خودروسازی سایپا" شد.

◆ مرکز اصلی شرکت



در ابتدای تأسیس، موضوع فعالیت شرکت ساخت اتومبیل های سیتروئن و اجزاء، لوازم و قطعات یدکی آنها، فروش مصنوعات مذکور و هر گونه فعالیت بازرگانی و صنعتی دیگری که به نحوی مستقیم یا غیر مستقیم با موضوع شرکت مربوط بوده یا آن را تسهیل نماید، تعیین گردیده بود.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

در حال حاضر موضوع فعالیت شرکت طبق ماده ۱۳ اساسنامه عبارت از تولید و ساخت انواع خودرو سبک و سنگین و اجزاء ، لوازم و قطعات آنها و فروش این فرآورده ها و همچنین انجام هر نوع سرمایه گذاری و عملیات صنعتی ، بازرگانی و خدماتی سودآور می باشد. مرکز اصلی شرکت در کیلومتر ۱۵ بزرگراه شهید لشگری (جاده مخصوص کرج) واقع است. محل استقرار مدیریت فروش شرکت نیز در کیلومتر ۱۱ بزرگراه شهید لشگری (جاده مخصوص کرج) می باشد .

۱-۱- ماهیت شرکت و صنعت:

محصولات گروه خودروسازی سایپا شامل :

خودروهای سواری:

شاهین دستی و شاهین اتوماتیک



خودروی شاهین به عنوان اولین خودروی صندوقدار تولید شده روی این پلت فرم SP گروه سایپا و منطبق با استانداردهای روز اروپا و استانداردهای به روز شده بازار ایران ۸۵ (گانه) باقابلیت پاسخگویی به آزمون انتشار آلاینده‌گی یورو ۵ و همچنین نگاه به بازارهای هدف صادراتی ، طراحی شده است.

در راستای تحقق نیاز مشتریان مدل اتوماتیک این خودرو با نام شاهین اتوماتیک در گروه خودروسازی سایپا توسعه یافته و از تیر سال ۱۴۰۲ در اختیار مشتریان قرار خواهد گرفت. این خودرو علاوه بر امکانات رفاهی خودروی شاهین، شامل کروز کنترل و جلو پنجره و گارنیش کروم ، دستگیره های داخلی و خارجی کروم و کفپوش سه بعدی بوده و با ظاهر داخلی متفاوت و دو رنگ با نمایشگر ۱۰ اینچ به تولید خواهد رسید.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

آریا



خودرو آریا یکی دیگر از خودروهای نسل پیشرفته گروه خودروسازی سایپا است که در پلتفرم SP1 طراحی و به بازار عرضه می شود. این گروه با معرفی آریا، به عنوان نخستین کراس اوور بومی ایران، ضمن مطالعه مزایای تمامی کراس اوورهای شهری موجود در بازار ایران، محصول نهایی در انتهای سال ۱۴۰۲ آماده عرضه به بازار خواهد بود که نه تنها نسبت به گزینه های پیشین برتری های

محسوسی دارد بلکه گزینه ای رقابتی در برابر رقبای خارجی در بازارهای صادراتی نیز به حساب می آید. خودروی آریا با موتور (۲۰۰۰ سی سی میتسوبیشی) و گیربکس اتوماتیک، تهویه اتوماتیک، ترمیم داخلی چرم، فرمان برقی، سانروف، مالتی مدیا و نمایشگر لمسی، رهیاب ماهواره ای، دوربین و سنسور پارک عقب، سنسور نور، چراغ روشنایی روز، سامانه نمایش تعویض دنده GSI، سنسور پایش باد تایرها، رینگ آلومینیومی، دو کیسه هوا، ترمز ESC, HDC, TCS, HAS، ساختار BCM، استارت دکمه ای، آینه برقی، سامانه ورود بدون کلید، ترمز پارک برقی (EPB)، رینگ آلومینیومی ۱۷ اینچ، E Shifter، TFT، Cockpit Screen، Head up Display، شارژر وایرلس، Auto Hold، Cruise control- Speed limiter، سیستم تشخیص نقطه کور (BSD)، صندلی برقی راننده با سیستم گرم شونده، ترمیم داخل Soft، بدنه دو رنگ، شیشه دودی و... مجهز است.

شاهین پلاس



این خودرو بر روی پلتفرم SP1 و با موتور جدید ME16 و در دو مدل با گیربکس های دستی و اتوماتیک تولید می شود. این خودرو علاوه بر امکانات رفاهی خودروی شاهین، شامل گرم کن صندلی های جلو، شیشه های عقب دودی، مولتی مدیای ۱۰ اینچ، کفپوش سه بعدی، ترمیم جت بلک و تزئینات کروم بوده و در اواسط سال ۱۴۰۲ به تولید خواهد رسید.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

ساینا S - CNG

ساینا CNG-S با بهره گیری از پلتفرم S200، توسعه داده شد. هدف از تولید این محصول توسعه محصولی ایمن که دارای تمام استانداردهای ۸۵ گانه اجباری بوده و با دوگانه سوز نمودن این محصول ضمن کاهش آلاینده ها، مصرف ناوگان خودرویی را برطبق



سند چشم انداز و الزام سازمان استاندارد کاهش خواهد داد. این خودرو از خودروی مبنای ساینا S و با تغییرات محدود تریم داخلی و نمای بیرونی و با موتور دوگانه سوز دریچه گاز مکانیکی با استاندارد یورو ۵، به کارگیری مخزن گاز ۶۲ لیتری، دارا بودن فیلترگاز در مسیر فشار پایین، دارای استانداردهای Pedestrian و

GSI، AUTO LIGHT و TMPS، فرمان هیدرولیک D-Type و چراغ DayLight تولید می شود. این محصول در اواخر سال ۱۴۰۱ به تولید انبوه رسیده و در سایت سایپا کاشان تولید می گردد.

ساینا S اتومات



ساینا S اتومات با بهره گیری از پلتفرم S200، توسعه داده شد. هدف از تولید این محصول توسعه محصولی ایمن که دارای استانداردهای ۸۵ گانه بوده و با گیربکس اتوماتیک می باشد. این خودرو از خودروی مبنای ساینا S و با تغییرات محدود تریم داخلی و نمای بیرونی، دارای موتور M15 دریچه گاز برقی یورو ۵، دارای استانداردهای Pedestrian و GSI، دارای DayLight، AUTO LIGHT و TMPS، دارای Cruise Control و

Speed Limiter، فرمان برقی D-Type تولید می شود. این محصول در اواخر سال ۱۴۰۱ به تولید انبوه رسیده و در سایت سایپا کاشان تولید می گردد.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

کوییک و کوییک آر



این خودرو که حاصل چندین سال تجربه و تبحر در دانش طراحی و ساخت خودرو است، به طور کامل توسط مهندسين ایرانی طراحی گردیده و محصول جدید گروه خودروسازی سایپا می باشد. این محصول در کنار داشتن امکانات و تجهیزات رفاهی مدرن با استانداردهای جهانی تولید می گردد.



امکاناتی همچون سیستم استارت دکمه ای، نمایشگر لمسی ۷ اینچی، کروزر کنترل، بلوتوث، صندلی برقی چند حالتی برای راننده، گیربکس اتوماتیک و آپشن های متعدد دیگر در خودرو مدرن، چابک و بروز کوییک در دسترس مشتریان قرار گرفته است.

از سال ۱۳۹۸ به علت نیاز بازار به خودرویی جوان پسند؛ محصول کوییک R به سبد محصولات گروه اضافه گردید و مورد استقبال بازار قرار گرفت. تنوع رنگ و ظاهری زیبا از ویژگی های این خودرو می باشد.

کوییک اس



پس از حضور محصول کوییک به بازار جهت رضایت بیشتر مشتریان و نیز پاسخ گویی به نیازهای استانداردی، محصول کوییک اس به بازار عرضه گردید. این محصول بر روی پلت فرم بهبود یافته ایکس ۲۰۰ به نام اس ۲۰۰ توسعه یافته است. بهبودهای ایجاد شده با تغییرات در استایل و پلت فرم محصول کوییک اس نسبت به سایر تیپ های محصول کوییک انجام گرفته است. تغییرات عمده در ظاهر این خودرو به نسبت سایر محصولات کوییک

عبارت بوده اند از: سپر و گریل جلو، جلو آمپر جدید مجهز به GSI، فرمان D-Type، چراغ دیلایت

تغییرات پلت فرمی نیز عبارتند از: تغییرات در پلت فرم الکتریکال محصول، تغییرات در Mitterset محصول این محصول قابلیت

پاس کردن استانداردهای ۸۵ گانه و آلایندگی محصول را داراست.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

ساینا اس



ساینا اس نیز با بهره گیری از پلت فرم اس ۲۰۰، توسعه داده شد. هدف از این تغییرات نیز بهبود محصول به نسبت ساینا و افزایش رضایت بیشتر مشتریان و نیز پاسخ گویی به نیازهای استانداردی و از جمله امکان پاس کردن استانداردهای ۸۵ گانه و آلایندهی محصول بوده است. تغییرات عمده این محصول نیز در دو گروه استایل و آپشن و زیر ساخت و پلت فرم قابل دسته بندی است. تغییرات ظاهر این خودرو به نسبت سایر محصولات ساینا

عبارت بوده اند از: سپر و گریل جلو، جلو آمپر جدید مجهز به GSI، فرمان D-Type، چراغ دیلایت

تغییرات پلت فرمی نیز عبارتند از: استفاده از BCM پیشرفته، ECU جدید، تغییرات در پلت فرم الکتريکال محصول، تغییرات در

Mitterset محصول

اطلس

محصول اطلس، خودرویی در کلاس (B) می باشد.

هدف از تولید این محصول انطباق محصولات با استانداردهای ۸۵ گانه، تنوع محصولات هم راستا با سلیقه، درخواست مشتریان می باشد. خودروی اطلس به عنوان یک محصول جدید با بهره گیری از موتور بهبود یافته M15GSI با قدرت ۹۰ اسب بخار و حجم ۱۵۰۰ سی سی خواهند بود. دامنه تغییرات و ویژگیهای خودروی اطلس در درب موتور، گریل جلو و متعلقات، پوسته سپر جلو، چراغ جلو به انضمام چراغ روشنایی روز و همراهی تا درب منزل و اتولایت، مه شکن جلو و عقب، گلگیر، TPMS، پانل سنتر،

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱



فرمان PEPS, D-TYPE، مانیتور ۷ اینچ، توئیتر، رینگ آلومینیومی، آینه جانبی برقی با گرمکن، سانروف، درب پنجم، شیشه دودی، تشخیص نقطه کور، سیستم کنترل پایداری، شیشه بالابر اتوماتیک راننده، جلوآمپر جدید، ترمیم داخل جدید(داشبورد، کنسول و رودری)، سنسور باران، ناب دست دنده، پوسته سپر عقب، دوربین دید عقب، چراغ عقب، دستگیره های Easy Opener، کاسه چراغ ها، سینی پشت، آبریز سایید، کنترل صدا بر روی غربلیک فرمان، کروز کنترل و محدود کننده سرعت، صندلی با روکش پارچه و چرم دو جهته و مجهز به گرمکن و سیستم تهویه نیمه اتوماتیک می باشد.

سهند



گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

سهند جدیدترین سدان گروه خودرو سازی سایپا بر روی پلت فرم اس ۲۰۰ می باشد که قرار است در نیمه دوم سال ۱۴۰۲ در شرکت پارس خودرو به تولید انبوه برسد. این محصول پاس کننده نیازهای استانداردی از جمله استانداردهای ۸۵ گانه و آلاینده‌گی می باشد. این محصول با بهره گیری از موتور بهبود یافته M15GSI با قدرت ۹۰ اسب بخار و با دو نوع گیربکس دستی و اتوماتیک عرضه می گردد. ظاهر جذاب و امکانات به روز آن شامل سنسور دنده عقب، چراغ روشنایی روز و همراهی تا درب منزل، مه شکن جلو و عقب، سیستم تهوع مطبوع نیمه اتوماتیک و ... را می توان از نقاط قوت آن نام برد.

کادریلا (P90)

گروه خودروسازی سایپا در نظر دارد خودرو کادریلا (P90) را با ایجاد تغییرات فنی و مهندسی بر روی پلتفرم تندر ۹۰ به تولید برساند. این امر علاوه بر ایجاد تنوع در سبد محصولی شرکت سایپا، موجب حفظ سهم بازار پلتفرم خودرو تندر ۹۰ و حضور قوی تر در بازار رقابتی می گردد.



از ویژگی‌های این محصول می توان به قوای محرکه ME16 با توان بالا، تغییر ظاهری قسمت جلو و عقب خودرو برای ارایه استایل بروز، به کار گیری امکانات جدید رفاهی از جمله MMU، کلید های کنترلی روی فرمان، دوربین دید عقب و ... اشاره کرد .

کادریلا دارای فضایی باز و راحت برای کلیه سرنشینان و صندوق عقب با حجم بسیار مناسب است که با تکیه به ویژگی‌های به روز خود، می تواند با حفظ کیفیت، جایگزین مناسبی برای تندر ۹۰ بوده و از اولویت خریداران خودرو محسوب شود.

خودروهای تجاری سبک

پادرا پلاس

پادرا پلاس به عنوان محصول جدید زامیاد دارای ظاهری زیبا و امکاناتی مانند شیشه و آینه برقی، ارگونومی بهتر صندلی ها، سیستم تهویه الکتریکی دستی، سیستم صوتی بهبود یافته با قابلیت نصب نمایش گر فابریک، استفاده از چند ترکیب رنگ در کابین و قابلیت نصب کیسه هوا می باشد. این خودرو از یک موتور ۲۴۰۰ سی سی در دو مدل پایه بنزینی و گازسوز بهره می برد که می تواند قدرتی برابر با ۹۵ اسب بخار و گشتاور ۱۷۵ نیوتن متر تولید کند. ظرفیت حمل بار ۲۰۸۹ کیلوگرم با گیربکس ۵+۱ می باشد.

پادرا

پادرا نسل جدیدی از وانت های تک کابین در شرکت زامیاد گروه خودرو سازی سایپا می باشد که به بازار برای علاقمندان به این نوع خودروها عرضه شده است. فرمان هیدرولیک - ترمز - ABS آینه های جانبی برقی از جمله ویژگیهای شاخص این محصول می باشد. حجم موتور این محصول ۲۴۰۰ سی سی با توان ۹۵ اسب بخار و گشتاور ۱۷۵ نیوتن متر تولید می کند. ظرفیت حمل بار ۲۰۸۹ کیلوگرم با گیربکس ۵+۱ می باشد.

وانت ۱۵۱



وانت ۱۵۱ محصولی از پلتفرم **X100** است که در گروه خودروهای تجاری سایپا قرار دارد که با موتور جدید یورو ۴ توانی معادل ۷۱ اسب بخار تولید می کند. این خودرو محصولی کارا برای حمل و نقل های سبک شهری تا سقف ۵۰۰ کیلو گرم محسوب می شود با توجه به امکاناتی نظیر راحتی کابین راننده، ارگونومی صندلی ها و سیستم تهویه مطبوع، مناسب و متمایز برای حمل بار می باشد.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

پیکاپ کارون



با توجه به نیاز بازار به خودروهای دو کابین و قیمت بالای خودروهای موجود در بازار، خودرو کارون با قیمت مناسب به منظور پاسخگویی به نیاز مشتریان طراحی و تولید شده است. این خودرو از منظر قابلیت های فنی و حمل بار و هم چنین قیمت قابل رقابت با محصولات مشابه می باشد. بهره برداری از قابلیت های خودرو پادرا و خدمات پس از فروش، هزینه نگهداری مناسب نیز از ویژگی های این محصول می باشد. قدرت موتور این محصول ۹۵ اسب بخار و گشتاور خروجی ۱۸۷ نیوتن متر می باشد. ظرفیت حمل بار ۱۶۰۰ کیلوگرم و حمل ۱+۴ نفر را دارد.

پیکاپ زاگرس

خودرو زاگرس با هدف کسب سهم بازار از پیکاپ های لوکس بازار با ظاهر و تکنولوژی روز در دو مدل بنزینی و دیزل به بازار عرضه خواهد شد. برنامه ساخت داخل این خودرو در دستور کار قرار دارد که در این صورت قیمت آن نسبت به رقبای رقابتی تر خواهد شد. خودرو زاگرس دانش فنی را به گردونه تولید محصولات پیکاپ شرکت زامیاد اضافه خواهد نمود.

پیکاپ صحرا

صحرا اولین محصول عرضه شده بر روی پلتفرم طراحی شده زامیاد خواهد بود. این پلت فرم با بهره گیری از نقطه نظرات مشتریان در خصوص وانت Z24، و رفع ایرادهای اساسی پلت فرم قبلی امکان توسعه محصولات جدید بر روی پلت فرم ایجاد نموده است.

وانت زامیاد Z24

وانت زامیاد Z24 انژکتوری در دو مدل پایه بنزین و گازسوز عرضه می شود و از دیرباز خودرویی مناسب برای حمل و نقل سنگین بشمار می رفته است. حجم موتور این محصول ۲۴۰۰ سی سی با توان ۹۵ اسب بخار می باشد.

گزارش تفسیری مدیریت دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

وانت دیزل زامیاد Z28 ND



خودرو دیزل Z28، خودرویی متفاوت و دارای مزیت های فراوانی است که آن را به نسبت نوع بنزینی و کاربراتوری آن متمایز ساخته است، توان بیشتر، راندمان بیشتر، آلودگی و مصرف سوخت کمتر، طول عمر بیشتر و فاصله طولانی تر بین تعمیرات از جمله مزیت هایی می باشد که خودروسازان و مردم را به تولید و مصرف آنها ترغیب نموده است.

حجم موتور این محصول ۲۸۰۰ سی سی با استاندارد آلایندگی یورو ۵ باشد.

کامیونت پادرا پلاس لانگ

یک محصول تک کابین استراتژیک بنزینی از خانواده محصول پادرا پلاس با افزایش طول شاسی جهت حمل بارهای حجیم و سبک می باشد. این محصول با هدف تولید خودروهای کاربری در دستور کار شرکت زامیاد قرار گرفت. کاربری های مختلف در نظر گرفته شده برای این محصول عبارتند از: مسقف فلزی، مسقف چادری، یخچال دار، ایزوله، خدمات شهری، حمل نو شابه، اتاق بار سه طرف باز شو.

از تغییرات مثبت ایجاد شده در محصول می توان به بهبود پایداری خودرو به علت عدم تغییر G. V. W خودرو، کاهش ارتفاع مرکز جرم بار، افزایش حجم اتاق بار اشاره نمود.

ون هامون

با توجه به قیمت بالای ون های وارداتی به کشور که استفاده از آنها را برای ناوگان حمل و نقل عمومی توجیه ناپذیر نموده است، پیشینه شرکت زامیاد در تولید ون و همچنین با توجه به اجرای طرح نوسازی ناوگان فرسوده، شرکت زامیاد طراحی و تولید محصولی با قیمت رقابتی را در دستور کار خود قرار داد. هدف از اجرای این پروژه تولید ون حمل مسافر با سوخت بنزینی و دوگانه سوز و دیزل جهت ورود به بازار خودروهای حمل مسافر و بر اساس تقاضای پیش بینی شده بازار می باشد.

به طور کلی می توان عنوان نمود که ویژگی های این محصول عبارتند از:

- ظرفیت حمل مسافر به میزان ۱۳ + ۱ نفر سرنشین
- پلتفرم مشترک با پلتفرم محصول پیکاپ صحرا
- میزان داخلی سازی بالا و کاهش قیمت تمام شده و در نتیجه قیمت رقابتی با سایر رقبا
- طراحی بر اساس استانداردهای ۸۵ گانه و الزامات مشتریان خاص عمومی

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

- پیش بینی طراحی و تولید ون حمل بار (پلتفرم مشترک با ون مسافری) با توجه به میزان بالای کسب و کارهای مرتبط با این محصول و در نتیجه تقاضای بالای بازار
- درب بلند و ارتفاع مناسب این محصول شرایط آسانی را هنگام سوار شدن مسافر فراهم می کند

خودروهای تجاری سنگین

کاوه کشنده

کامیون کشنده کاوه با موتور ۱۱ لیتری ۴۲۰ اسب بخار Euro 5EEV تکنولوژی Dci11 رنو، نیز از محصولات گروه خودروسازی سایپا می باشد که در سایپا دیزل و در دو مدل ۴×۲ و ۶×۴ تولید می گردد. این کامیون با گیربکس قدرتمند ۱۶ دنده و همچنین موتور پیشرفته تکنولوژی کمپانی رنو، مجهز به امکاناتی نظیر: GPS، چراغ مه شکن عقب و جلو، دکمه استار موتور خارج از کابین و ... می باشد.



کشنده KX480



کامیون کشنده KX480 با موتور جدید روز کامینز ISZ با حجم ۱۳ لیتری ۴۸۰ اسب بخار Euro 5EEV، و گیربکس نسل جدید اتوماتیک ZF AS TRONIC ۱۲ دنده، نیز در دو مدل ۴×۲ و ۶×۴ تولید می شود، این محصول بر اساس قابلیت‌های بالای کیفی و عملکردی همزمان در نمایشگاه‌های فروش ولوو و محصولات اروپایی دیگر در اروپا نیز دارای فروش وسیع می باشد. این محصول دارای کلیه تجهیزات رفاهی و عملکردی مخصوص حمل مسافتهای طولانی ترانزیتی می باشد. سیستم تعلیق شاسی و همچنین اتاق این محصول تمام بادی می باشد.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

کامیونت فوتون



کامیونت فوتون سری M3 و M4، با تکنولوژی روز موتور کامینز ۴ لیتری یورو ۴ و ۵ با قدرتهای ۱۴۵ و ۱۵۵ (۶ و ۸٫۵ تن) و گیربکس ZF و کلاچ VALEO و سیستم ترمز مستقل جلو و عقب تمام بادی و تجهیزات عملکردی و رفاهی روز و کیفیت بالا توانسته است در بازار کامیونت سهم بالایی را کسب نموده و پیشرو باشد و در بازار کامیونت در هر دو بازار مشتریان حقوقی و حقیقی رضایت ویژه ای را ایجاد نماید . در حال حاضر پلتفرم این محصول در بازار الگو بوده و حتی رقبای اصلی نیز سعی در ایجاد محصول مشابه دارند.

کاوہ کمپرسی KD420



کمپرسی KD420 با موتور توربوشارژ ۴۲۰ اسب بخار Euro 4- EEV، گیربکس ZF DD ۱۶ دنده، مدل ۶×۴ تولید می شود، این محصول دارای ترمزهای جلو و عقب کاسه ای، دارای دو مدار مستقل در جلو و عقب، که با هوای فشرده کار می کند، سیستم ضد قفل ترمز ESC+(WABCO)ABS، ترمز کمکی، (J-Brake(engine brake, exhaust brake) می باشد.

تولید محصولات گروه سایپا:

ردیف	نوع محصول	واحد اندازه گیری	تولید واقعی
۱	X200	دستگاه	۱۲۲ ۲۵۲
۲	شاهین		۲۴ ۰۶۷
۳	X100		۲۶ ۸۴۸
۴	سایر		۲۷۱
جمع تولیدات شرکت اصلی			۱۷۳ ۴۳۸
تولیدات شرکتهای گروه			۶۲ ۰۸۹
جمع کل تولیدات گروه سایپا			۲۳۵ ۵۲۷

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

۱-۱-۱- مواد اولیه:

نام ماده اولیه	واحد اندازه گیری	میزان مصرفی - میلیون ریال	تامین کننده‌ها
مواد اولیه	-	۴۰۱,۷۵۷,۶۸۳	داخلی

۱-۱-۲- نحوه تامین و وضعیت بازار مواد اولیه شرکت:

- حدود ۴۹ درصد از مواد اولیه مورد نیاز شرکت از منابع داخلی تامین خریداری شده است که عمدتاً توسط تامین کننده های سازه گستر (۲۲ درصد) و مگاموتور (۱۰ درصد) تامین گردید.
- حدود ۸ درصد از مواد اولیه مورد نیاز شرکت نیز از منابع خارجی خریداری شده است.
- الباقی حدود ۴۳ درصد بصورت محصول کامل از شرکتهای زیر مجموعه خریداری شده است.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

۱-۳- جزئیات فروش

۱-۳-۱- جزئیات فروش در داخل

ردیف	نوع محصول	کل مقدار فروش داخلی	سهم شرکت از فروش داخل در بازار محصول	کل مقدار فروش داخلی در بورس کالا	مقدار فروش شرکت در بورس کالا	سهم شرکت از تعداد فروش در بورس کالا	کل مبلغ فروش داخلی در بورس کالا	مبلغ فروش شرکت در بورس کالا	سهم شرکت از مبلغ فروش در بورس کالا
۱	X200	۱۲۱۲۲۲	۱۰۰	-	-	-	-	-	-
۲	وانت ۱۵۱	۲۶۷۳۳	۱۰۰	-	-	-	-	-	-
۳	شاهین	۲۲۸۸۸	۱۰۰	-	-	-	-	-	-
۴	سایر	۲۳۱	۱۰۰	-	-	-	-	-	-
	جمع	۱۷۱۰۷۴	۱۰۰	-	-	-	-	-	-

قیمت فروش داخلی خودروها توسط شورای رقابت تعیین می‌شود.

۱-۳-۲- وضعیت پرداخت های به دولت

میلیون ریال

ردیف	شرح (مبالغ به میلیون ریال)	دوره مالی منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱	دوره مشابه قبل	سال مالی ۱۴۰۱	درصد تغییرات ۱۴۰۲ نسبت به مدت مشابه قبل	دلایل تغییرات *
۱	مالیات عملکرد	-	-	-	-	
۲	مالیات بر ارزش افزوده	-	-	-	-	
۳	بیمه سهم کارفرما	۲ ۸۶۹ ۲۳۰	۲ ۰۷۴ ۹۶۰	۴ ۰۸۰ ۸۹۷	۳۸/۳	
۴	حقوق و عوارض گمرکی	۵,۴۵۷,۸۴۲	۹۵۰,۰۰۱	۳,۴۹۲,۴۶۹	۴۷۴/۵	الف) واردات خودرو های CBU با تعرفه ۵۵ و ۷۰ درصد_ اثر افزایش ۳۲۵ درصد ب) افزایش تعداد ترخیص کالا_ اثر افزایش ۲۵ درصد ج) افزایش نرخ گمرکی_ اثر افزایش ۱۰ درصد
۶	پرداختی بابت انرژی	۲۱۳ ۱۸۹	۲۰۴ ۷۹۱	۴۳۴ ۱۳۵		

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

۳-۲-۳-۱- وضعیت مطالبات از دولت

میلیون ریال

ردیف	شرح	دوره مالی منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱	دوره مشابه قبل	سال مالی ۱۴۰۱	دلایل تغییرات
۱	تخفیفات(عوارض-گمرک و ...)	-	-	-	
۲	ارز ترجیحی	-	-	-	
۳	نرخ مواد اولیه ارزان تر	-	-	-	
۴	درآمد ناشی از کارمزد خدمات ارائه شده به دولت	-	-	-	
۵	مالیات بر ارزش افزوده	۱۱,۶۳۷,۸۳۲	۱,۷۲۵,۰۳۵	۷,۳۵۹,۸۳۳	اعتبارات شناسایی شده در راستای خرید های صورت گرفته شده
	جمع	۱۱,۶۳۷,۸۳۲	۱,۷۲۵,۰۳۵	۷,۳۵۹,۸۳۳	

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

۳-۳-۱- جزئیات فروش صادراتی:

درصد تغییرات	منبع استعلام تسعیرارز	دوره مشابه قبل - میلیون ریال	دوره مشابه قبل (دلار)	دوره منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱ - میلیون ریال	مبلغ - دلار - دوره منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱	شرح	ردیف
۲۳۰۵	سناریت	۷۰,۱۳۰	۲۸۰,۷۶۶	۲,۴۹۵,۹۷۳	۶,۴۷۲,۹۳۵	فروش خودرو صادراتی	۱
۳۸۷	سناریت	۲۰۳,۳۹۱	۸۱۷,۶۳۴	۱,۱۹۹,۸۴۶	۳,۱۶۸,۰۰۰	قطعات اس کی دی	۲
۱۲۹۵	سناریت	۶,۵۴۴	۲۵,۵۸۴	۱۲۶,۶۹۱	۳۳۱,۲۲۰	اقلام صادراتی	۳
۱۰۰	سناریت	۰	۰	۵۰۲	۱,۳۲۰	خدمات فنی و مهندسی	۴
۱۰۰	سناریت	۰	۰	۲,۸۸۸,۰۹۵	۷,۶۸۷,۴۰۰	صادرات قیر	۵
		۲۸۰,۰۶۵	۱,۱۲۳,۹۸۴	۶,۷۱۱,۱۰۷	۱۷,۶۶۰,۸۷۵	جمع	

۴-۱- قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی مؤثر بر شرکت

مهمترین قوانین، مقررات و عوامل برون سازمانی حاکم بر فعالیت شرکت عبارتست از:

- ✓ قانون تجارت
- ✓ آئین نامه ها و قوانین مربوط به سازمان بورس اوراق بهادار تهران
- ✓ قوانین بانک مرکزی
- ✓ قوانین وزارت صنعت، معدن و تجارت
- ✓ قوانین سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان
- ✓ قوانین وزارت دارایی
- ✓ قوانین کار و تامین اجتماعی
- ✓ شورای سیاست گذاری خودرو
- ✓ قانون ارتقای کیفی خودرو

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

۱-۶- اطلاعات بازارگردان شرکت:

قرارداد بازارگردانی نماد حساسپا توسط شرکت‌های "سرمایه‌گذاری رنا" و "رویال صدف کیش" (زیرمجموعه سرمایه‌گذاری سایپا) منعقد و آورده نقدی و سهام از طریق دو شرکت مذکور منتقل گردیده است. لذا شرکت سایپا بعنوان ناشر قراردادی با صندوق بازارگردانی امید لوتوس پارسیان در خصوص نماد حساسپا ندارد.

خلاصه مشخصات و عملکرد بازارگردان به شرح جدول ذیل می باشد:

ردیف	عنوان	پارامتر
۱	نام بازارگردان	صندوق بازارگردانی امید لوتوس پارسیان
۲	آغاز دوره بازارگردانی	۱۴۰۰/۰۲/۰۱
۳	پایان دوره بازارگردانی	۱۴۰۳/۰۴/۲۵
۴	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی ناشر (میلیون ریال)	۰
۵	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی سهامدار عمده	۸۰۴ میلیون سهم سایپا و ۶۰۰ میلیارد ریال وجه نقد
۶	مبلغ خرید طی دوره (میلیون ریال)	۲,۲۹۵,۳۴۷
۷	مبلغ فروش طی دوره (میلیون ریال)	۲,۸۷۰,۴۴۲
۸	سود (زیان) بازارگردانی (میلیون ریال)	۵۲۵,۷۵۰
۹	تعداد سهام خریداری شده طی دوره	۷۶۹,۹۵۱,۵۱۱
۱۰	تعداد سهام فروخته شده طی دوره	۹۲۸,۷۵۷,۰۹۷
۱۱	مانده سهام نزد بازارگردان	۱,۱۷۸,۱۷۹,۶۹۳

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

۷-۱ لیست به روز شده از شرکتهای فرعی مشمول تلفیق یا زیرمجموعه

ردیف	نام واحد تجاری	نوع شرکت	درصد مالکیت شرکت در تاریخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۹
۱	گروه سرمایه گذاری سایپا	سهامی عام	۶۴/۴
۲	پارس خودرو	سهامی عام	۴۱/۶
۳	گروه لیزینگ رایان سایپا	سهامی عام	۴۸
۴	زامیاد	سهامی عام	۳۸/۶
۵	سایپا آذین (سهامی عام)	سهامی عام	۵۲
۶	کارخانجات پلاسکو کار سایپا (سهامی عام)	سهامی عام	۵۴
۷	سایپا شیشه	سهامی عام	۶۸
۸	کارخانجات کمک فنر ایندامین سایپا	سهامی عام	۵۱
۹	گروه رادیاتور ایران	سهامی عام	۱۸
۱۰	سازه گستر سایپا و شرکتهای تابعه	سهامی خاص	۱۰۰
۱۱	سایپا سیتروئن	سهامی خاص	۵۰
۱۲	سرمایه گذاری نیوان ابتکار	سهامی عام	۱۰۰
۱۳	مگاموتور سایپا و شرکتهای تابعه	سهامی خاص	۹۹/۵
۱۴	گروه سایپا یدک	سهامی خاص	۱۰۰
۱۵	مرکز تحقیقات و نوآوری صنایع خودرو	سهامی خاص	۱۰۰
۱۶	صنایع رنگ و رزین طیف سایپا	سهامی عام	۱۰۰
۱۷	کارگزاری رسمی بیمه سایپا	سهامی خاص	۸۰
۱۸	گروه توسعه صنایع خودرو	سهامی خاص	۷۷
۱۹	مجموعه های پرسی توسعه صنایع خودرو	سهامی خاص	۱۱
۲۰	سایپا گام	سهامی خاص	۱۰۰
۲۱	حمل و نقل چند وجهی سایپا	سهامی خاص	۵۱
۲۲	فرهنگی، ورزشی سایپا	سهامی عام	۱۰۰
۲۳	مهندسی توسعه سایپا	سهامی خاص	۱۰۰
۲۴	بین المللی سوری ایرانی تولید خودرو (سیویکو)	سهامی خاص	۸۷/۴
۲۵	فولاد کار سیستم اسفرا این	سهامی خاص	۶۰
۲۶	خدمات مسافرتی هوایی ایران	سهامی خاص	۸۵

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

۹۴/۴	سهامی خاص	مهندسین مشاور و سائط نقلیه	۲۷
۱۰۰	با مسئولیت محدود	اس سی تی	۲۸
۱۰۰		تیبیا تریدینگ	۲۹
۱۰۰	با مسئولیت محدود	آفاق المستقبل التجاریه الهندسیه	۳۰
۹۹/۸		گروه خودرو سازی بنیان توسعه صنعت پارس (ناپکو)	۳۱

۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

۲-۱- اهداف کلان و برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت:

درصد پیشرفت پروژه	محل اجرا	نام محصول (تولید جدید)	ردیف
۹۶/۷	شرکت سایپا	اطلس	۱
۸۵	شرکت پارس خودرو	سهند	۲
۴۷	شرکت پارس خودرو	کادینا	۳
۱۰۰	شرکت سایپا	شاهین اتوماتیک	۴
۷۵	شرکت سایپا	شاهین پلاس	۵
۴۳	شرکت سایپا	آریا	۶

۳-۲- رویه های مهم حسابداری، برآوردها و قضاوت ها و تأثیرات تغییرات آنها

استانداردهای حسابداری جدید و تجدید نظر شده:

استاندارد حسابداری ۴۲ با عنوان "اندازه گیری ارزش منصفانه"

استاندارد حسابداری شماره ۱۶ با عنوان "آثار تغییر در نرخ ارز"

استاندارد شماره ۲۲ با عنوان "گزارشگری مالی میان دوره ای"

اهم رویه های حسابداری

مبانی اندازه گیری استفاده شده در تهیه صورتهای مالی:

- زمین، ساختمان، ماشین آلات و تجهیزات، فالبها، ابزارالات، لوازم فنی و تاسیسات با استفاده از روش تجدید ارزیابی

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

- سرمایه گذاری های بلندمدت با استفاده از روش تجدید
- در آمد عملیاتی به ارزش منصفانه مابه ازای دریافتی یا دریافتی و به کسر مبالغ برآوردی از بابت برگشت از فروش و تخفیفات اندازه گیری می شود .
- تسعیر ارز(وجه نقدی ارزی با نرخ میانگین موزون روزانه خرید اسکناس ، دریافتی های ارزی با نرخ میانگین موزون روزانه خریدحواله ارزی و پرداختی های ارزی با نرخ میانگین موزون روزانه فروش حواله ارزی تسعیر می شوند)
- دارایی های ثابت مشهود
- زمین و ساختمان شرکت در سالهای ۱۳۹۲ و ۱۳۹۸ و با استفاده از کارشناسان مستقل تجدید ارزیابی شده و از محل مازاد تجدید ارزیابی به ترتیب مبلغ ۷,۰۴۳ و ۱۶,۵۰۲ میلیارد ریال افزایش سرمایه صورت پذیرفته است.
- تجدید ارزیابی ماشین آلات و تجهیزات ، قالبها ، ابزار آلات ، لوازم فنی و تاسیسات شرکت در سال ۱۳۹۸ با استفاده از کارشناسان مستقل تجدید ارزیابی شده و از محل مازاد تجدید ارزیابی ها جمعاً مبلغ ۵۵,۹۰۵ میلیارد ریال افزایش سرمایه صورت پذیرفته است.

- موجودی مواد و کالا

موجودی مواد و کالا بر مبنای " اقل بهای تمام شده وخالص ارزش فروش " هر یک از اقلام مشابه ارزشیابی می شود. در صورت فزونی بهای تمام شده نسبت به خالص ارزش فروش ما به التفاوت به عنوان زیان کاهش ارزش موجودی شناسایی می شود. بهای تمام شده موجودی ها با بکار گیری روش های زیر تعیین می شود:

روش مورد استفاده

مواد اولیه و بسته بندی	میانگین موزون سالیانه، اولین صادره از اولین وارده و میانگین موزون
کالای در جریان ساخت	میانگین موزون سالیانه و بهای تمام شده به اضافه سهمی از دستمزد و سربار و اولین صادره از اول وارده
کالای ساخته شده	میانگین موزون سالانه و بهای تمام شده به اضافه سهمی از دستمزد و سربار
قطعات و لوازم یدکی	میانگین موزون متحرک

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

- سرمایه گذاری ها

نحوه اندازه گیری	نوع سرمایه گذاری	
بهای تمام شده به کسر کاهش ارزش انباشته هر یک از سرمایه گذاری ها	سرمایه گذاری در شرکت های فرعی	سرمایه گذاری های بلندمدت
بهای تمام شده به کسر کاهش ارزش انباشته هر یک از سرمایه گذاری ها	سرمایه گذاری در شرکت های وابسته و مشارکت های خاص	
بهای تمام شده به کسر کاهش ارزش انباشته هر یک از سرمایه گذاری ها	سایر سرمایه گذاری های بلندمدت	
ارزش بازار مجموعه (پرتفوی) سرمایه گذاری ها	سرمایه گذاری سریع معامله در بازار	سرمایه گذاری های جاری
اقل بهای تمام شده و خالص ارزش فروش هر یک از سرمایه گذاری ها	سایر سرمایه گذاری های جاری	
زمان شناخت درآمد	نوع سرمایه گذاری	
در زمان تصویب سود توسط مجمع عمومی صاحبان سهام شرکت سرمایه پذیر (تا تاریخ تایید صورت های مالی)	سرمایه گذاری در شرکت های فرعی	انواع سرمایه گذاری ها
در زمان تصویب سود توسط مجمع عمومی صاحبان سهام شرکت سرمایه پذیر (تا تاریخ تایید صورت های مالی)	سرمایه گذاری در شرکت های وابسته و مشارکت های خاص	
در زمان تصویب سود توسط مجمع عمومی صاحبان سهام شرکت سرمایه پذیر (تا تاریخ تصویب صورتهای مالی)	سرمایه گذاری های جاری و بلند مدت در سهام شرکت ها	
در زمان تحقق سود تضمین شده (با توجه به نرخ سود مؤثر)	سرمایه گذاری در سایر اوراق بهادار	

۴-۲- سیاست‌های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن:

رویکرد توسعه پایدار

با توجه به مفاد فصل شش دستورالعمل حاکمیت شرکتی شرکتهای پذیرفته شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار مبنی بر افشای ابعاد گزارشگری پایداری و در راستای تحقق مفاد ماده ۴۰ دستورالعمل مذکور، شرکت سایپا با رویکرد توسعه پایدار در تلاش است ضمن ایجاد زیرساختهای لازم جهت ارزیابی و ارتقاء توان سازمان، موجبات افزایش ارزش افزوده را در کوتاه مدت و بلندمدت فراهم نموده و زمینه گردآوری و انعکاس اطلاعات ضروری در مسائل اقتصادی، زیست محیطی و مسئولیت های اجتماعی را در قالب گزارش پایداری شرکت به سهامداران محترم ارائه نماید :

محیط زیست

کاهش آثار مخرب تنوع زیستی



اقدامات مربوط به اندازه گیری آلاینده های محیط زیستی

- اندازه گیری مستمر آلاینده های منابع آب
- اندازه گیری مستمر آلاینده های هوا در دودکش ها و هوای محیط
- اندازه گیری مستمر آلاینده های خاک
- اندازه گیری مستمر پساب خروجی تصفیه خانه فاضلاب
- اندازه گیری مستمر صدای محیطی

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

- اندازه گیری مستمر آلاینده های پسماند

اقدامات انجام شده در زمینه کاهش آلودگی هوا

- انجام نمونه برداری و آنالیز آلاینده های محیط زیستی ناشی از فرآیند تولید توسط آزمایشگاه های معتمد سازمان حفاظت محیط زیست (قانون خوداظهاری در پایش عملکرد محیط زیستی سه ماهه)
- کنترلهای دوره ای از طریق سیستم مدیریت انرژی و احتراق مشعلها جهت کاهش آلودگی
- اندازه گیری و محاسبه راندمان کلیه تجهیزات و مشعلهای کوره های سالن ها و موتورخانه های شرکت جهت کنترل عملیات استفاده کننده های بارز شرکت سایپا
- تعیین استانداردهای میزان ترکیبات آلی فرار ورودی در رنگ و مواد شیمیایی در جهت خط مشی سازمان " تولید پاک و کم کربن "
- مدلسازی آلاینده های هوای خروجی از دودکش های سایپا

اقدامات انجام شده در تصفیه خانه فاضلاب

- بازچرخش کامل پساب تصفیه شده فاضلاب شرکت و عدم خروج پساب تصفیه شده به خارج از شرکت (در سال ۱۴۰۱ پساب خروجی صفر شده است)
- شرکت سایپا جزء اولین شرکت هایی است که در زمینه استفاده مجدد و کامل از پساب تصفیه خانه در این حجم اقدام نموده است

اقدامات انجام شده در زمینه محصول

- لحاظ نمودن موارد محیط زیست در تغییرات مهندسی قطعات محصول و شناسایی جنبه ها و پیامدهای محیط زیستی ناشی از آن
- الگوبرداری از استانداردهای شرکت رنو در زمینه لحاظ نمودن موارد محیط زیستی و محدودیت استفاده از مواد ممنوعه محیط زیستی در قطعات محصول
- ایجاد زیرساخت های لازم جهت جاری سازی رویکرد چرخه عمر در تمامی زنجیره ارزش گروه
- تعیین شاخص های عملکرد محیط زیستی شرکت های گروه در حوزه فرآیندهای تأمین، تولید، محصول و خدمات پس از فروش و پایش مستمر آنها
- شناسایی جنبه و پیامدهای محیط زیستی محصول و خدمات پس از فروش
- اجرای حذف فیزیکی دفترچه راهنمای مشتریان و ضوابط گارنتی محصولات گروه و جایگزینی آن با ارائه خدمات از طریق شیوه های نوین نظیر: موبایل اپلیکیشن سایپا، QR-CODE، کارت راهنمای مشتری و ضوابط گارانتی و ... با هدف کاهش مصرف کاغذ، کاهش انتشار کربن و کاهش پسماند
- حذف فلزات سنگین آلاینده محیط زیست از مواد اولیه صنعت خودرو

رعایت مسائل محیط زیستی از دید مشتریان

- یکپارچه سازی و تحقق اهداف کلان و همسویی برنامه ها و اقدامات محیط زیستی شرکت های گروه خودروسازی سایپا
- بررسی مستمر وضعیت محیط زیستی شرکت های گروه
- برگزاری جلسه کمیته های تخصصی و استفاده از تجارب اجرایی و نیروهای متخصص گروه در زمینه حفظ محیط زیست شرکت ها
- ارتقاء سطح دانش و تجربه همکاران با برگزاری دوره های آموزشی برای شرکت های گروه
- برگزاری مناسبتهای محیط زیستی مانند درختکاری در شرکتهای گروه مانند : مالیبل سایپا ، مجتمع صنعتی تیبیا، سایپاپرس، فرهنگي ورزشي سایپا و ...
- اخذ استاندارد ایزو ۱۴۰۰۱ برای شرکتهای گروه در سال ۱۴۰۱ : دریافت استاندارد ایزو ۱۴۰۰۱ برای شرکت رینگ سایپا
- بازدید و اصلاح تصفیه خانه های فاضلاب شرکت های گروه در سال ۱۴۰۱: مالیبل سایپا ، رادیاتور ایران، سایپاآذین، قالبهای بزرگ صنعتی سایپا، کمک فنر ایندآمین، سایپادک، طیف سایپا
- بازدید و افتتاح تصفیه خانه های فاضلاب شرکت های گروه در سال ۱۴۰۱: قالبهای بزرگ صنعتی سایپا، طیف سایپا، مجتمع رفاهی نارنجی، مجتمع صنعتی تیبیا
- استفاده مجدد از پساب تصفیه شده در شرکت های گروه.
- توسعه سیستم های آنلاین پایش خروجی آلاینده های محیط زیست (فاضلاب - هوا) : در شرکت مالیبل سایپا
- اخذ استاندارد ایزو ۵۰۰۰۱ برای شرکتهای گروه
- راهبری اخذ لوح صنعت سبز برای شرکتهای گروه : سایپاسیتروئن
- توسعه استاندارد ایزو ۱۴۰۵۱ - MFCA
- توسعه استاندارد ایزو ۱۴۰۳۱ - ارزیابی عملکرد محیط زیستی
- توسعه رویکردها و استانداردهای نوین محیط زیستی در زنجیره ارزش گروه سایپا (تأمین ، تولید ، محصول و خدمات پس از فروش)

تفکیک ضایعات و نحوه برخورد با آنها

- تفکیک پسماندهای شرکت و مدیریت عناصر اصلی به شرح ذیل انجام شده است :

۱_ شناسایی انواع پسماندهای شرکت

۲_ چگونگی تولید پسماندهای شرکت

- ✓ کنترل مواد ورودی و موجودی ها و انحراف مصرف BOM
- ✓ اجرای برنامه های کاهش در مبدا تولید (Reduction) ، استفاده مجدد (Reuse) ، بازچرخانی (Recycle) و بازیافت (Recovery)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

- ✓ اجرای رویکردهای تولید پاک در فرایندها و فعالیت ها (جایگزینی مواد سازگارتر با محیط زیست)
- ✓ اجرای برنامه های آموزشی

۳_ ذخیره سازی پسماندها

- ✓ نگهداری ضایعات هر یک از ضایعات با تابلو و رنگ بندی مشخص
- ✓ تخصیص محلی برای نگهداری پسماندهای ویژه
- ✓ جداسازی ، نگهداری ، ارزیابی و تعیین تکلیف ضایعات در خصوص هر نوع از پسماندها
- ✓ مکان یابی نگهداری پسماندهای صنعتی
- ✓ سیستم لیبل گذاری روی ظروف یا کیسه های پسماندها

۴ - جمع آوری :

- ✓ زمان بندی جمع آوری پسماندهای مختلف
- ✓ تعیین مسیر حرکت جمع آوری با رویکرد کمترین مسیر و اقتصادی ترین مسیر

۵- تفکیک ، پردازش ، تغییر و تبدیل پسماند :

- ✓ آموزش افراد مرتبط در خصوص پردازش پسماندها
- ✓ مدیریت پسماندهای الکترونیکی ، پزشکی و ... به صورت مجزا
- ✓ استفاده از تجهیزات پردازش در مرکز ضایعات

۶- حمل نقل :

- ✓ تهیه برنامه جهت نقل و انتقال پسماندها
- ✓ آموزش افراد مرتبط در خصوص حمل ضایعات

۷- دفع :

- ✓ قراردادهای مشخص برای دفع انواع پسماندها
- ✓ آموزش افراد مرتبط در خصوص دفع پسماندها

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

گزارش ذخیره و کاهش مصرف انرژی :

- تمدید استاندارد سیستم مدیریت انرژی ISO50001 در شرکت سایپا
- پایش مداوم مصارف انرژی و آب کلیه واحدها و ارائه بازخورد از طریق قبوض برق ، گاز ، آب و مقایسه روند مصرف
- فرهنگ سازی و ترویج فرهنگ مصرف بهینه منابع انرژی و آب از طریق برگزاری کلاسهای آموزشی ، نصب بنر و برگزاری مسابقات در حوزه مدیریت انرژی
- انجام ممیزی انرژی و آب در سالن های تولیدی و اماکن اداری بصورت فصلی
- تعویض ۱۰۰۰ عدد از روشنایی های سالنهای رنگ با نوع کم مصرف جهت کاهش مصرف ۸۶ مگاوات ساعت برق
- خاموش کردن چیلرهای جذبی موتورخانه مرکزی در شبفت ۳ در فصل گرما جهت کاهش مصرف ۵۳۷ مگاوات ساعت برق و ۵۷۴ هزار متر مکعب آب و ۸۳۰۰ مترمکعب آب

مسئولیت های اجتماعی



مسئولیت های اجتماعی گروه سایپا

با توجه به نقش اساسی و مهم سهامداران و ذی نفعان در یک بنگاه اقتصادی، گروه سایپا نیز به این مهم توجه خاصی نشان داده و برآن است تا مسئولیت های اجتماعی خود را در قبال تمامی ذی نفعان در ۴ گروه ، جامعه، مشتریان، دولت و سهامداران به نحو احسن ایفا نماید. برای گروه جامعه سه آیتم حفظ محیط زیست ، کاهش آلایندهی و مدیریت بهینه سوخت خودروها مدنظر قرار گرفته شده است.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

حمایت بشر دوستانه سایپا

• معرفی مؤسسه خیریه احسان و نیکوکاری نیکسا

مؤسسه خیریه احسان و نیکوکاری نیکسا به همت جمعی از نیکوکاران شاغل در گروه خودروسازی سایپا در سال ۱۳۸۹ به ثبت رسیده و به عنوان نهادی غیردولتی، غیرسیاسی و غیرانتفاعی فعالیت می‌کند. آرمان و هدف راهبردی نیکسا ارائه خدمات داوطلبانه، خدایندانه و انسان‌دوستانه با الهام از تعالیم دین مبین اسلام و با رعایت کرامت انسانی به منظور حمایت از اقشار آسیب‌پذیر و کودکان بی‌سرپرست، اشتغال‌زایی مددجویان مستعد و کاهش آسیب‌های اجتماعی با مشارکت عامه مردم، کارکنان و خیرین شاغل در گروه خودروسازی سایپا است.

• رسالت مؤسسه خیریه نیکسا :

- ✓ حمایت‌های معیشتی و توزیع ارزاق بین خانواده‌های نیازمند و محروم تحت پوشش
- ✓ تهیه جهیزیه برای نوعروسان و لوازم خانگی برای اقشار کم بضاعت
- ✓ ارائه خدمات سلامت، بهداشت و درمان به مددجویان
- ✓ ارائه خدمات اجاره، ودیعه یا خرید مسکن برای اقشار بی‌بضاعت
- ✓ آزادی زندانیان، پرداخت دیون و حمایت مالی از مددجویان تحت پوشش
- ✓ نگهداری و پرورش کودکان و نوجوانان بی‌سرپرست و بدسرپرست در مرکز شبانه‌روزی نگهداری از کودکان بی‌سرپرست (خانه مهر نیکسا)
- ✓ کارآفرینی و ایجاد شغل برای افراد مستعد اعضای خانواده‌های تحت پوشش
- ✓ انجام فعالیت‌های فرهنگی و مطالعات علمی برای رفع و یا کاهش آسیب‌های اجتماعی
- ✓ نقش‌آفرینی و امدادسانی در بلایای طبیعی از قبیل سیل و زلزله

• انواع خدمات در حال ارائه توسط مؤسسه خیریه احسان و نیکوکاری نیکسا :

• خدمات رفاهی و اجتماعی

- ✓ مؤسسه خیریه نیکسا با به‌کارگیری مددکاران باتجربه و توانمند، مجموعه‌ای از خدمات مختلف را در زمینه حمایت از خانواده‌های نیازمند تحت پوشش ارائه می‌کند
- ✓ توزیع ارزاق و مایحتاج عمومی خانوار و لوازم‌التحریر در مناسبت‌های مختلف مانند ماه مبارک رمضان، عید نوروز و آغاز سال تحصیلی جدید و بازگشایی مدارس (پنج نوبت در سال)
- ✓ تأمین هزینه خرید لوازم ضروری و رفاهی منزل (نظیر فرش، یخچال، بخاری، اجاق گاز و ...)
- ✓ تأمین کمک‌هزینه تهیه جهیزیه برای نوعروسان
- ✓ تأمین کمک‌هزینه شهریه و هزینه ثبت‌نام و تحصیل دانش‌آموزان و دانشجویان محروم و مستعد
- ✓ توزیع کیف و لوازم تحصیلی بین فرزندان مددجویان به تفکیک مقطع تحصیلی در شروع سال تحصیلی جدید

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

✓ تأمین کمک هزینه معیشت و مسکن سالخوردگان و معلولین

• حمایت‌های مالی

با توجه به بنیه مالی ضعیف اغلب مددجویان، مؤسسه نیکسا اقدام به انجام برخی حمایت‌های مالی از مددجویان در قالب موارد زیر کرده است. این حمایت‌های مالی به‌عنوان کمک‌های مقطعی و در جهت رفع مشکلات مقطعی مددجویان اعطاء می‌شود. برخی از کمک‌های مالی اعضای مؤسسه خیریه نیکسا به شرح زیر است:

- ✓ پرداخت اجاره عقب‌افتاده منزل مددجویان
- ✓ پرداخت اجاره ماهانه مددجویان
- ✓ پرداخت هزینه تعمیر منزل مسکونی مددجویان
- ✓ پرداخت ودیعه اجاره مسکن مددجویان
- ✓ تأمین کمک‌هزینه خرید مسکن مددجویان
- ✓ پرداخت قبوض آب و برق و گاز و سایر هزینه‌های جاری مددجویان
- ✓ پرداخت وام قرض‌الحسنه به مددجویان

• حمایت‌های درمانی

بخش از فعالیت‌های مؤسسه خیریه احسان و نیکوکاری نیکسا به اعطای کمک‌های مالی و حمایتی در زمینه امور بهداشتی و درمانی به مددجویانی که دچار مشکلات درمانی هستند، اختصاص دارد. از آن‌جا که بخش عمده‌ای از مددجویان علاوه بر ضعف مالی، نیازمند دریافت خدمات درمانی مناسب نیز هستند، این مؤسسه در زمینه پیگیری امور درمانی مددجویان و پرداخت هزینه‌های بهبود و سلامت مددجویان نیز اقدام می‌کند. برخی از زمینه‌های موردنظر در این حوزه به شرح زیر است:

- ✓ پرداخت هزینه انجام انواع عمل‌های جراحی و پیوند اعضای مددجویان و افراد تحت تکفل
- ✓ پرداخت هزینه خرید داروهای کم‌یاب و گران‌قیمت، هزینه‌های پزشکی و بیمارستانی مددجویان
- ✓ پرداخت هزینه خدمات پس از عمل (فیزیوتراپی، کاردرمانی، گفتاردرمانی و...) مددجویان
- ✓ پرداخت هزینه خرید تجهیزات پزشکی و توان‌بخشی مددجویان

• کارآفرینی و آموزش در راستای توانمندسازی خانواده‌ها

توانمندسازی مددجویان تحت پوشش یکی از اهداف متعالی مؤسسه و به‌عنوان رکن اصلی برنامه‌ریزی‌های مؤسسه نیکسا قرار دارد. این امر از طریق شناسایی مددجویان قابل‌بازتوانی و نیز آماده‌سازی آن‌ها از طریق ارائه خدمات مشاوره، آموزشی و در نهایت مهیا کردن شرایط مناسب جهت انجام فعالیت‌های شغلی صورت می‌پذیرد. از جمله اقداماتی که در مؤسسه نیکسا در این زمینه انجام می‌شود می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

- ✓ خرید ابزار کار برای مددجویان مانند سبزی خردکن ، دستگاه جوشکاری و فرز ، موتور سه چرخه و...
- ✓ ارائه خدمات مشاوره حقوقی و خانواده
- ✓ معرفی به مراکز اشتغال ثابت
- ✓ معرفی به مراکز مختلف همیار مؤسسه
- ✓ اشتغال در کارگاه خیاطی مؤسسه
- ✓ خرید مواد اولیه و لوازم کار در خانه هم چون وسائل گلیم بافی و تابلوفرش و ...

• مرکز شبانه روزی نگهداری از کودکان بی سرپرست و بدسرپرست نیکسا (خانه مهر)

مرکز نگهداری شبانه روزی نیکسا بر اساس مجوزهای دریافتی از سازمان بهزیستی کشور از ۳۲ فرزند پسر ۳ تا ۱۲ سال ایتم و بی سرپرست و بدسرپرست با تأمین تمام هزینه ها و به صورت شبانه روزی در خانه مهر نیکسا نگهداری می کند. انجام فعالیت های استاندارد تحصیلی، آموزشی، ورزشی، تربیتی و حرفه آموزی با حضور مربیان، مددکاران، روانشناسان، کارشناسان خبره تربیتی و اساتید فن و حرفه، طبق سرفصل های ابلاغی از سوی سازمان بهزیستی و به صورت شبانه روزی از اهداف اصلی مؤسسه بوده تا بتواند افراد موثر و مفیدی برای جامعه تربیت کند.

• امدادسانی و نقش آفرینی در بلایای طبیعی

مؤسسه خیریه نیکسا با حمایت مدیریت ارشد و کارکنان نیکوکار شاغل در گروه خودروسازی سایپا همواره در امدادسانی به هم وطنان آسیب دیده از بلایای طبیعی تلاش می کند و توانسته است به سهم خود برای کمک به هم وطنان آسیب دیده نقش آفرینی مالی، تجهیزاتی و امدادسانی نیروی انسانی داشته باشد که در ادامه به برخی از این اقدامات خیرخواهانه اشاره می شود:

- ✓ ساخت یک باب مدرسه شش کلاسه با زیربنای هر باب ۵۴۰ مترمربع (هر کلاس با مساحت ۳۵ مترمربع، یک نمازخانه به مساحت ۵۰ مترمربع، آزمایشگاه و انباری) سیستم گرمایش شوفاژ در روستای کوئیک حسن واقع در شهرستان سرپل ذهاب که از مهرماه سال ۱۳۹۸ دانش آموزان آن روستا و روستاهای هم جوار در آن مشغول به تحصیل هستند
- ✓ ساخت ۹ باب منزل مسکونی با زیربنای ۷۲ مترمربع در روستای قلعه قافه شهرستان مینودشت از توابع استان گلستان که از سیل و بارندگی های ابتدای سال ۱۳۹۸، منازل شان تخریب و غیرقابل استفاده شده بود. ۹ خانواری که بدین منظور انتخاب شده اند، تماماً تحت پوشش اداره کل بهزیستی استان گلستان بوده و در هر خانواده حداقل دو نفر معلول وجود دارد
- ✓ ساخت دو باب منزل مسکونی به مساحت هر باب ۶۰ مترمربع برای دو خانواده زنان سرپرست خانوار که همسر خود را از دست داده اند و با فرزندان یتیم خود در روستای بازگیر شهرستان سرپل ذهاب زندگی می کنند
- ✓ در سال ۱۳۹۶ به دنبال وقوع زلزله در استان کرمانشاه چهار تریلر مواد غذایی و ارزاق، لوازم اولیه ضروری خانگی از قبیل بخاری، پتو، موکت، لوازم بهداشتی و... توسط موسسه خیریه نیکسا به مقصد روستاهای کوئیک شهرستان سرپل ذهاب ارسال و در بین اهالی این روستاها توزیع شد
- ✓ ارسال یک وانت نیشان ارزاق و مواد غذایی ضروری و مایحتاج اولیه برای زلزله زدگان استان آذربایجان شرقی به مقصد شهرستان میانه و توزیع در بین اهالی آسیب دیده از زلزله این شهرستان

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

- ✓ ساخت سرویس بهداشتی و آب خوری مدرسه ریگک در روستای سعیدآباد ریگک در منطقه جازموریان در بهمن و اسفندماه سال ۱۴۰۰
- ✓ بازسازی فضای ورزشی مدرسه لختکی در روستای لختکی از توابع رشت در فروردین سال ۱۴۰۱
- ✓ در راستای حمایت از زلزله زدگان شهرستان خوی ضمن احداث یک باب مدرسه دخترانه ۶ کلاسه، نسبت به تأمین اقلام ضروری نظیر: بخاری برقی و گازی، لوازم بهداشتی و دارویی، پوشاک و پتو، مواد غذایی و غیره اقدام شده است.

• کارگاه کارآفرینی واقع در مجتمع صنعتی سازه گستر (کفش ملی سابق):

در راستای کارآفرینی، اشتغال‌زایی و ایجاد درآمد برای مددجویان سرپرست خانوار تحت پوشش مؤسسه به تهیه، تولید و دوخت بیش از ۵,۵۰۰ دست البسه کار پرسنل و ۲۲,۰۰۰ هدایای تبلیغاتی شرکت‌های گروه خودرو سازی سایپا (اعم از: سازه گستر، سایپاپرس، بن رو، پیشگامان خوراک تابان، سودیکو، سایپالجستیک، سایپاشیشه، پلاسکوکار و ...) می‌پردازد و درآمد تأمین شده از این محل که ۲۹٪ از کل درآمد مؤسسه را دربرمی‌گیرد مجدداً صرف امور کارآفرینی شامل خرید مواد اولیه، پرداخت هزینه اشتغال‌زایی مددجویان و تجهیز کارگاه می‌گردد.

با عنایت به شروع فعالیت مؤسسه خیریه نیکسا در مرکز نگهداری شهید ترکمانی با مالکیت سازمان بهزیستی در جنوب تهران به عنوان نیکسا ۳ از طریق تعمیر و عملیات بازسازی ساختمان و تجهیزات آن مرکز (موتورخانه، لباسشویی، خشک کن و ...) انجام گردیده است که انتقال و جذب فرزندان بی سرپرست و بدسرپرست از اواخر سال ۱۴۰۱ و فروردین ۱۴۰۲ برای اسکان فرزندان رده سنی ۳ تا ۶ سال و ۱۳ تا ۱۸ سال صورت پذیرفته است.

مسئولیت های قانونی پیشگیری، درمان و رفاه

- بکارگیری قوانین و استانداردهای مرتبط با حوزه ایمنی و بهداشت محیط کار و نظارت بر اجرای صحیح آنها
- پایش مداوم وضعیت ایمنی سالن های تولیدی، اماکن غیرتولیدی و کلیه ماشین آلات و تجهیزات در جهت جلوگیری از بروز حوادث
- پایش مداوم وضعیت بهداشت عمومی و تغذیه ای شامل:
 - ✓ فرآیندهای طبخ و توزیع غذا
 - ✓ مواد غذایی اهدایی و مصرفی
 - ✓ بهداشت اماکن
 - ✓ مبارزه با آفات و جوندگان
 - ✓ آب آشامیدنی
 - ✓ بهداشت فردی
 - ✓ و ...

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

- پایش سلامت شغلی کارکنان شرکت سایپا (سلامت جامعه) با انجام معاینات دوره ای، بدو استخدام، اختصاصی و پیش از بازنشستگی
- کمک به بیماران خاص و صعب العلاج
 - ✓ ارائه بسته های خدمات حمایتی به بیماران خاص و صعب‌العلاج
 - ✓ ارائه وام های حمایتی جهت بیمارانی که متحمل هزینه های درمانی بالایی می‌شوند
 - ✓ اهدای مأموریت های حمایتی به کارکنانی که افراد تحت تکفل آنها دارای بیماری های خاص و صعب‌العلاج می باشند
- کمک هزینه فرزند و همسر معلول
 - ✓ در بعد حمایت مالی برای کارکنان دارای فرزند معلول کمک هزینه نگهداری ماهانه تعیین شده است که بر اساس آن به پرسنل دارای فرزند معلول براساس شدت معلولیت ، ماهانه مبلغی به صورت بلاعوض پرداخت می‌شود
- کمک هزینه پرستاری سالمند و بیمار
- کمک هزینه فرزندان دو یا چند قلو
- حمایت در حوادث شغلی
- ارائه خدمات مددکاری به کارکنان
- رندم تست مواد مخدر
- تشکیل پایگاه واکسیناسیون کووید - ۱۹ (تزریق دز یادآور کارکنان سایپا)
- سایر اهم فعالیت های صورت گرفته در زمینه سرمایه انسانی
 - ✓ رفاه و امنیت پایدار پرسنل (نوع و مدت قراردادهای کارکنان، جدول زمانی پرداخت حقوق)
 - ✓ حمایت های فرهنگی (نسبت مشارکت و پوشش فعالیت های فرهنگی)
 - ✓ جانشین پروری و شایسه سالاری (مکانیزم انتصابات بر اساس تحصیلات و ...)
 - ✓ ایمنی و سلامت جسمی و روانی (نرخ پیشگیری از بیماریهای شغلی و ...)
 - ✓ نظم و انضباط (ظوابط انضباطی)
 - ✓ تقویت و گسترش مشارکت عمومی کارکنان

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

ارتقاء سطح فرهنگ کارکنان در حوزه ایمنی و بهداشت محیط کار

- برگزاری دوره های آموزشی ایمنی و بهداشتی
- تهیه مطالب آموزشی در قالب پمفلت، بنر، چاپ مقالات تخصصی در نشریه نارنجی



نکات ایمنی برای پیشگیری از حوادث در سفرهای نوروزی

نوروز بهترین جوی سفرهای کشور را در خود جا داده است. بنابراین، عجیب نیست که اگر حادثه‌ترین و پر خسارت‌ترین سفرهای سال هم در آن اتفاق بیفتد ما برای داشتن یک سفر ایمن و تفریحی باید به نکات ایمنی و سلامت راننده و سرنشینان توجه کنیم.

نکات ایمنی و سلامت راننده و سرنشینان

- همیشه پیش از سفر خوب استراحت کنید تا در زمان رانندگی دچار خستگی و خواب‌آلودگی نشوید.
- ستن کمربند ایمنی اتومبیل را همیشه درست و با دقت ببندید تا در صورت بروز حادثه ایمنی شما را حفظ کند.
- هنگام رانندگی با تلفن همراه صحبت نکنید. این کار باعث کاهش تمرکز راننده و افزایش خطر بروز حادثه می‌شود.
- در صورت امکان وسیله نقلیه خود را به چراغ عقب خودروی جلویی اعتماد نکنید.
- در صورت امکان وسیله نقلیه خود را به چراغ عقب خودروی جلویی اعتماد نکنید.
- در صورت امکان وسیله نقلیه خود را به چراغ عقب خودروی جلویی اعتماد نکنید.

سیگار عامل اصلی ۴۰ درصد از کل سرطان‌ها

فند خون را بشناسیم

فند خون چیست؟

فند خون چیست؟

فند خون چیست؟

فند خون چیست؟

فند خون چیست؟

به معنای هفتگه پیشگیری از حوادث و سوانح

به کارکنان سازه ایمنی خواهیم کرد تا:

- همه افراد حاضر در ایمنی، سلامتی، مهارت، آموزش، و تجربه خود را با توسعه ایمنی افزایش دهیم.
- همکاری و مسئولیت خود را در حفظ ایمنی، سلامتی، و تجربه خود را با توسعه ایمنی افزایش دهیم.
- معایب و خطرات را با همکاری و تجربه خود را با توسعه ایمنی افزایش دهیم.

ایمنی اولویت است

چگونه می‌توانیم با توسعه ایمنی سود و منفعت سازمان را افزایش دهیم؟

ایمنی اولویت است. ایمنی اولویت است. ایمنی اولویت است.

SAFETY FIRST!

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

حوزه اقتصادی



در زمینه تولید گروه

تولید در شش ماهه اول سال ۱۴۰۲ نسبت به مدت مشابه سال قبل ۹ درصد افزایش داشته است.

جهت ارتقای کیفیت در محصول ، خدمات فروش و پس از فروش

- PDI مجدد خودروهای تکمیل کاری شده
- افزایش رضایت مشتریان در محصول شاهین در تمامی حوزه ها (کیفیت ، فروش و پس از فروش)
- بهبود رتبه شبکه نمایندگی های فروش و خدمات پس از فروش گروه سایپا در راستای افزایش رضایت مشتریان

مهندسی مالی در گروه

کاهش زیان بالقوه از طریق صرفه جویی در زمینه :

- ✓ مدیریت هزینه خریدهای خارجی
- ✓ کاهش هزینه های پارکینگ های خودروهای ناقص و غیر قابل عرضه
- ✓ کاهش هزینه های حمل هوایی

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

- ✓ مدیریت خرید ورق و مواد پلیمری
- ✓ کاهش هزینه های مالی
- ✓ مدیریت ضایعات و عدم توقف خط تولید مالیبل
- ✓ استفاده از ظرفیت های خالی و بهبود شاخص های OEE و OHE

۳- ریسک ها و روابط

ریسک ها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن

مدیریت سرمایه

شرکت سرمایه خود را مدیریت می کند تا اطمینان حاصل کند در حین حداکثر کردن بازده ذینفعان از طریق بهینه سازی تعادل بدهی و سرمایه، قادر به تداوم فعالیت خواهد بود. ساختار سرمایه شرکت از خالص بدهی و حقوق مالکانه تشکیل می شود. همچنین با توجه به زیان انباشته ایجاد شده در شرکت و مشمولیت ماده ۱۴۱ اصلاحیه قانون تجارت، هیات مدیره شرکت از ابزار تجدید ارزیابی دارایی ها جهت اصلاح ساختار مالی استفاده نموده است.

اهداف مدیریت ریسک مالی

ریسک شرکت، خدماتی برای دسترسی هماهنگ به بازار های مالی داخلی و بین المللی و نظارت و مدیریت ریسک های مالی مربوط به عملیات شرکت از طریق گزارش های ریسک داخلی که آسیب پذیری را بر حسب درجه و اندازه ریسک ها تجزیه و تحلیل می کند، ارائه می دهد. این ریسک ها شامل ریسک بازار؛ ریسک اعتباری و ریسک نقدینگی می باشد. (شامل ریسک نرخ ارز و ریسک سایر قیمت ها)

ریسک بازار

اشخاص حقیقی و حقوقی دارایی های خود را به صورت های مختلف مانند پول نقد، سهام، اوراق قرضه، مسکن، طلا و سایر دارایی های با ارزش نگهداری می کنند. تمام این دارایی ها در معرض تغییرات نرخ و قیمت قرار دارند و این نوسانات قیمتی مداوم عامل اصلی ایاد ریسک بازار هستند. ریسک نرخ ارز یکی از ریسک های زیر مجموعه ریسک بازار است که به دلیل تغییرات نرخ ارز روی می دهد. اهمیت این ریسک هنگامی

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

افزایش می یابد که بخش قابل توجهی از فعالیت شرکت متشکل از یک ارز یا ارزهای گوناگون بر اساس وضعیت بازار (سبد ارزی) باشد. حالت دیگری که باعث ایجاد ریسک نرخ ارز می شود هنگامی روی می دهد که شرکت مبادلات ارزی قابل توجهی داشته باشد و یا اینکه تسهیلات ارزی دریافت کرده باشد.

ریسک سرمایه گذاری (سهام)

شرکت در معرض ریسک های قیمت اوراق بهادار مالکانه (سهام) ناشی از سرمایه گذاری ها در اوراق بهادار مالکانه قرار دارد. برخی از سرمایه گذاری ها در اوراق بهادار مالکانه در شرکت به جای اهداف مبادله برای هدف استراتژیک نگهداری می شود. شرکت بطور فعال این سرمایه گذاری را مبادله نمی کند. همچنین شرکت سایر سرمایه گذاری در اوراق بهادار مالکانه را برای اهداف مبادله نگهداری می کند.

مدیریت ریسک اعتباری

اساس مدیریت مطلوب ریسک اعتباری را می توان در شناسایی دقیق و به موقع ریسک های ذاتی و اصلی موجود در فرآیندها و فعالیت های مربوط به شرکت خلاصه نمود شرکت سیاست خود را بر پایه معامله با طرف قرارداد های معتبر و اخذ وثیقه کافی گذاشته تا ریسک ناشی از ناتوانی در ایفای تعهدات توسط مشتریان را کاهش دهد. شرکت مشتریان عمده خود را با استفاده از سوابق معاملاتی رتبه بندی اعتباری می کند. میزان آسیب پذیری شرکت در معاملات با طرف قراردادها و مشتریان عمده بطور مستمر نظارت می شود و معاملات با طرف دادهای تایید شده افزایش می یابد.

مدیریت ریسک نقدینگی

ریسک نقدینگی به عدم توانایی در باز پرداخت تعهدات بر میگردد. در واقع اگر ذخیره وجه نقد کافی نباشد ممکن است در شرایط سقوط ارزش بازار نیاز به پرداخت وجه نقد وجود داشته باشد که منجر به نقد کردن اجباری پرتفوی در قیمت پایین می باشد. ریسک تامین مالی با برنامه ریزی مناسب جریان وجه نقد کنترل می شود. محدود کردن شکاف جریان وجه نقد، متنوع کردن و در نظر گرفتن منابع مالی جدید برای پر کردن کسری نقدینگی نقش مهمی در کنترل ریسک نقدینگی دارند. شرکت ریسک نقدینگی را از طریق نگهداری اندوخته کافی و تسهیلات بانکی، از طریق نظارت مستمر بر جریان های نقدی پیش بینی شده و واقعی و از طریق تطبیق مقاطع سررسید داراییها و بدهی های مالی مدیریت می کند.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

ریسک نوسان نرخ بهره

نرخ بهره در اقتصاد کنونی از عوامل مهم ریسک مالی به حساب می آید و کاهش تدریجی آن عاملی است که اثرات مثبت مضاعف از طریق کاهش هزینه های مالی و متعادل شدن نرخ فروش و در نهایت افزایش تقاضا بر صنعت خودرو خواهد داشت.

ریسک کیفیت و استانداردهای محصول

با توجه به افزایش روز افزون انتظارات مصرف کنندگان و ارتقاء سطح کیفی مورد انتظار سازمان استاندارد و نهاد های نظارتی مربوطه سازمان ملزم به سرمایه گذاری در این خصوص می باشد که بالطبع آن افزایش بهای تمام شده را به همراه داشته است ، لذا شناسایی زود هنگام ریسک های مربوطه می تواند نقش مهمی در مدیریت بهینه بهای تمام شده محصولات ایفا نماید. شایان ذکر است کلیه محصولات تولیدی در گروه خودرو سازی سایپا استاندارد های لازم را رعایت و پیش بینی های لازم برای ارتقاء کیفیت محصولات در آینده نیز انجام داده است و در حال حاضر اجرای پروژه های تولید و توسعه خودرو منطبق بر استانداردهای بین المللی از برنامه های اصلی شرکت می باشد.

ریسک قیمت گذاری محصول

بزرگترین چالشی که شرکت در طی سنوات اخیر با آن مواجه بوده است به قیمت گذاری محصولات و عدم تناسب نرخ رشد نهاده های تولید مربوط می گردد. با توجه به اینکه آخرین مجوز افزایش قیمت محصولات در آذر ماه سال ۱۴۰۰ معادل ۱۸٪ بوده است لیکن از آن زمان تا اوایل سال ۱۴۰۲ (حدود ۱۶ ماه) نرخ های فروش ثابت مانده است و پیامد آن تحمیل زیان سنگین در سال مالی ۱۴۰۱ بوده است.

ریسک تأمین و نوسان قیمت ارز

نرخ ارز همواره یکی از دغدغه های فعالان اقتصادی در کشور ایران است که در سالهای اخیر رشد قابل توجهی داشته این در حالیست که میانگین نرخ دلار در مقایسه شش ماه ابتدای سال ۱۴۰۲ با مدت مشابه سال قبل معادل ۵۴ درصد رشد داشته که این مهم تعیین کننده در جهت دهی تصمیمات فعالان اقتصادی و چگونگی تخصیص منابع اقتصادی می باشد. همچنین نرخ ارز و تغییرات آن نقش مهمی در تورم داشته و برقراری ثبات در بازار پیش شرط اساسی در رشد اقتصادی به شمار می رود. نوسانات نرخ ارز از ریسک هایی است که تأثیر قابل ملاحظه ای در اقتصاد دارد.

شرکت هایی که مصارف ارزی دارند تحت تأثیر مستقیم تغییر نرخ ارز می باشند به همین سبب سرمایه گذاری لازم جهت ساخت داخل حداکثری تولیدات از اهداف استراتژیک این گروه می باشد.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

ریسک تأمین و نوسان قیمت نهاده های تولیدی و مواد اولیه

بهای نهاده های تولید در طی سه سال گذشته با افزایش چشمگیری مواجه بوده است. بنابراین شرکت سایپا همواره در راستای کاهش بهای تمام شده محصولات عواملی مانند کاهش مصرف انرژی، افزایش تعمیق ساخت داخل محصولات، کاهش ضایعات و جلوگیری از توقفات تولید و استفاده از منابع مالی ارزان تر و ... را به کار گرفته است. با مقایسه میانگین شش ماهه اول سال ۱۴۰۲ با مدت مشابه سال ۱۴۰۱ میتوان متوجه رشد قیمت نهاده ها در شش ماهه ابتدای سال ۱۴۰۲ گردید. به طور نمونه؛ مواد پلیمری ۵۴ درصد، لاستیک ۵۰ درصد، پارچه و لمینه ۱۰۳ درصد، آلومینیوم ۴۶ درصد، مس ۵۸ درصد، آهن و ورق ۴۰ درصد و حقوق و دستمزد ۲۷ درصد را می توان بر شمرد که این مهم موجب گردید شرکت سایپا مجبور به خرید مواد اولیه و پرداخت حقوق و دستمزد و ... منطبق با نرخ های جدیدی شود که تماما از الگوی تغییرات نرخ تورم و ارز تبعیت می کنند.

لازم به ذکر است که در اسفند ۱۴۰۱ نرخ دلار رسمی به رقم حدود ۳۹۰ هزار ریال رسید که همین امر تاثیر بسزایی در رشد بهای تمام شده تولیدات در سال ۱۴۰۲ خواهد داشت.

ریسک تجاری

شرکت برای پیشگیری از خطرات احتمالی ریسک تجاری، استراتژی تنوع همگون و افزایش ساخت داخل را در پیش گرفته است که در این خصوص با برنامه ریزی های منسجمی که در حوزه خودکفایی تولید قطعات صورت پذیرفته است، شرکت می تواند علاوه بر بهره مندی از مزایا و مشوق های تعرفه ای و کمک به اشتغال در جهت کاهش ریسک تجاری نیز گام های مؤثری بردارد.

ریسک نوسان قیمت محصولات

با توجه به نظام قیمت گذاری دستوری و همچنین با عنایت به افزایش نرخ نهاده های تولید و افزایش نرخ ارز، تعدیل نرخ فروش تمامی محصولات این گروه ضروری می باشد. لیکن در سال های اخیر علیرغم افزایش نرخ هزینه های تولید و عملیات، مجوز افزایش نرخ فروش محصولات هیچگاه با آن تناسبی نداشته و هزینه بهای تمام شده محصولات همچنان سریعتر از مجوز های افزایش قیمت سیر صعودی را طی می کند.

ریسک نقدینگی

با توجه به حجم بالای نقدینگی مورد نیاز شرکت های خودروساز جهت تولید و نیز محدودیت های نظام بانکی کشور نظیر محدودیت ذینفع واحد و نیز لزوم درصد بالای سپرده گذاری و مانده جبرانی، شرکت بازارهای جدید تأمین مالی مانند انتشار اوراق اجاره و سلف، فروش خودرو از طریق بورس را جهت رفع مشکلات نقدینگی انجام داده است که نقش مهمی در کنترل ریسک نقدینگی شرکت خواهد داشت.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

ریسک اقبال مشتریان به محصولات جایگزین

در شرایط کنونی با توجه به موقعیت محصولات شرکت، جایگزین خاصی برای محصولات اصلی شرکت در بازار داخل وجود ندارد. محصولات خانواده X200 برای سالیان متمادی است که بدلیل به روز شدن و ارتقاء استانداردهای آن جایگاهی منحصر به فرد در کلاس قیمتی خود را داراست. همچنین برای جلوگیری از ریسک تراکم در کسب و کار، شرکت علاوه بر استفاده از امکانات و فناوری روز دنیا در محصولات جدید، استراتژی تنوع و توسعه محصول را در دستور کار دارد.

ریسک تأمین قطعات و تجهیزات تولیدی

تحریم های بین المللی و محدودیت های عدیده در جهت تأمین به موقع قطعات و مواد اولیه تولیدی مورد نیاز از جمله دغدغه های اصلی گروه بوده که ضرورت شناسایی و مدیریت ریسک های مربوطه را خاطر نشان می سازد.

۳-اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته:

عمده معاملات با اشخاص وابسته مربوط به شرکتهای فرعی و وابسته زیر مجموعه می باشد که شامل مواردی مثل خرید و فروش کالا و خدمات ، فروش ضایعات ، فروش خودرو ، خرید و فروش دارایی ثابت ، سایر درآمدها و تضمین می باشد.

۴- جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام

شرکت سایپا طی سنوات اخیر سود قابل تقسیم نداشته است.

مانده سود سهام پرداختنی در صورت مالی مربوط به سنوات قبل(۱۳۹۵ به قبل) و عمدتاً مربوط به سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران می باشد . مبلغ سود سهام پرداختنی در پایان سال ۱۴۰۱ حدود ۱۰۰ میلیارد تومان بوده که با پرداخت بخشی از طلب سود سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران طی دوره جاری به حدود ۵۴ میلیارد تومان در مقطع ۱۴۰۲/۶/۳۱ رسیده است

مروری بر عملکرد شرکت سایپا

تغییر ۱۴۰۲ نسبت به مدت مشابه ۱۴۰۱	مروری بر عملکرد شرکت سایپا - اصلی					شرح
	۱۳۹۹	۱۴۰۰	۱۴۰۱	۱۴۰۱/۰۶/۳۱	۱۴۰۲/۰۶/۳۱	
	الف- اقلام صورت سود و زیان شامل:					
	درآمدهای عملیاتی:					
۳۷,۷٪	۱۷۴,۷۳۴,۶۹۶	۴۳۹,۲۱۴,۸۷۱	۵۹۷,۷۴۵,۱۶۴	۲۶۷,۳۱۹,۹۴۵	۳۶۸,۰۸۳,۵۱۰	داخلی
-	۱,۶۶۵,۱۳۱	۱,۸۹۱,۶۵۸	۳,۵۳۱,۳۸۷	۲۸۰,۰۶۶	۳,۶۹۵,۸۱۹	صادراتی
۴۰٪	۱۷۶,۳۹۹,۸۲۷	۴۴۱,۱۰۶,۵۲۹	۶۰۱,۲۷۶,۵۵۱	۲۶۷,۶۰۰,۰۱۱	۳۷۱,۹۰۶,۵۲۲	جمع
۷۳,۲٪	(۱۹۱,۷۴۶,۸۱۱)	(۴۷۵,۷۰۶,۶۹۳)	(۶۹۰,۶۵۸,۴۱۱)	(۲۵۷,۲۴۲,۲۶۷)	(۴۱۹,۰۷۰,۲۹۱)	بهای تمام شده کالای فروش رفته
(۲۷,۴٪)	(۱۴,۱۳۹,۲۵۶)	(۱۱,۲۹۶,۲۱۵)	(۲۳,۴۷۰,۲۱۲)	(۱۳,۷۲۵,۴۱۳)	(۱۰,۹۷۷,۷۴۸)	خالص درآمدها (هزینه‌های عملیاتی)
۳۸٪	(۴۱,۱۰۹,۹۹۰)	(۴۵,۶۷۹,۱۳۲)	(۴۴,۲۸۸,۶۷۰)	(۲۳,۳۳۰,۴۵۴)	(۳۲,۰۵۳,۸۰۵)	هزینه‌های مالی
۷۱٪	۱۲,۹۳۱,۷۳۹	(۱,۷۷۰,۶۳۱)	۱۶,۸۵۵,۷۴۶	۱۰,۴۴۶,۵۰۶	۱۷,۸۶۶,۷۱۰	خالص درآمدها (هزینه‌های غیر عملیاتی)
۴۸۳,۵٪	(۵۷,۶۶۴,۴۹۲)	(۹۳,۳۴۶,۱۴۲)	(۱۴۰,۲۸۴,۹۹۶)	(۱۶,۲۵۱,۶۱۷)	(۷۲,۳۲۸,۳۴۲)	سود (زیان) قبل از مالیات
۴۸۳,۵٪	(۵۷,۶۶۴,۴۹۲)	(۹۳,۳۴۶,۱۴۲)	(۱۴۰,۲۸۴,۹۹۶)	(۱۶,۲۵۱,۶۱۷)	(۷۲,۳۲۸,۳۴۲)	سود (زیان) خالص

۵-۲- شاخص‌ها و معیارهای عملکرد برای ارزیابی:

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی شش ماهه منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

شرح	شاخص اندازه گیری	عملکرد واقعی شش ماهه اول سال ۱۴۰۲
تولید - محصولات X200	دستگاه	۱۲۲ ۲۵۲
تولید - شاهین	دستگاه	۲۴ ۰۶۷
تولید - محصولات X100	دستگاه	۲۶ ۸۴۸
تولید - سایر	دستگاه	۲۷۱
تعداد فروش - محصولات X200	دستگاه	۱۲۰ ۴۸۴
تعداد فروش - شاهین	دستگاه	۲۲ ۸۲۷
تعداد فروش - محصولات X100	دستگاه	۲۶ ۶۴۳
تعداد فروش - سایر	دستگاه	۲۲۱
تعداد فروش - صادراتی	دستگاه	۱ ۷۳۴
مبلغ فروش - محصولات X200	میلیون ریال	۲۴۰ ۴۸۱ ۲۸۶
مبلغ فروش - شاهین	میلیون ریال	۷۲ ۲۲۷ ۵۱۳
مبلغ فروش - محصولات X100	میلیون ریال	۵۳ ۰۶۲ ۱۴۸
مبلغ فروش - سایر	میلیون ریال	۲ ۴۳۹ ۷۵۶
مبلغ فروش - صادراتی	میلیون ریال	۳ ۶۹۵ ۸۱۹
بهای تمام شده کالای فروش رفته	میلیون ریال	۴۱۹ ۰۷۰ ۲۹۱
زیان ناخالص	میلیون ریال	(۴۷ ۱۶۳ ۷۶۸)