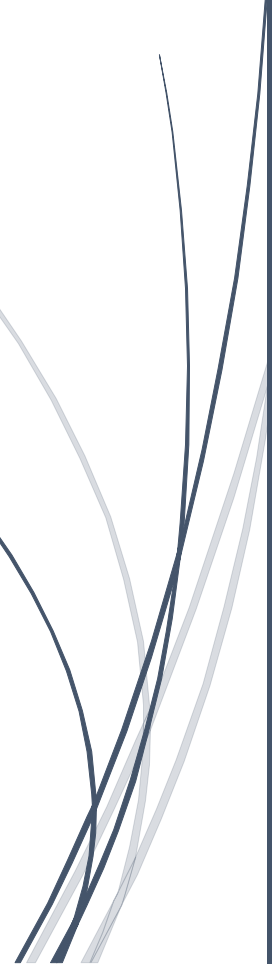


شرکت تولیدات پتروشیمی قائد بصیر (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی ۹ ماهه منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۱



در اجرای ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت‌های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار (مصوب مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه‌های مورخ ۱۳۸۸/۰۴/۰۶، ۱۳۸۹/۰۶/۲۷ و ۱۳۹۶/۰۴/۲۸ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار)، (ابلاغیه شماره ۲۹۳۸۶-۱۲۲ مورخ ۱۳۹۶/۰۹/۲۹ به شماره پیگیری ۳۹۹۹۴۶ در سامانه کدال) کلیه ناشران پذیرفته شده در بورس مکلف به افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع ۳، ۶، ۹ ماهه و سالانه هستند. گزارش حاضر به عنوان یکی از گزارش‌های کاربردی مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورت‌های مالی بوده و اطلاعاتی را در خصوص تفسیر وضعیت مالی، عملکرد مالی و جریان‌های نقدی شرکت برای تشریح اهداف و راهبردهای خود جهت دستیابی به آن اهداف به عنوان مکمل و متمم صورت‌های مالی ارائه می‌نماید.

بیانیه‌ی مسئولیت

این گزارش توسط هیأت مدیره طبق ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت تهیه و در تاریخ ۱۴۰۱/۱۰/۲۸ تصویب شده است و آنها منفرداً و جمعاً مسئولیت درستی اطلاعات مندرج در آن را به لحاظ نبود هرگونه خطا یا انحراف با اهمیت تأیید می‌کنند. هیأت مدیره تأیید می‌نماید که کلیه اطلاعات گذشته نگر و پیش‌بینی شده (آینده نگر) مبتنی بر مفروضات واقع بینانه است.

امضا	سمت	اعضای هیأت مدیره
	رییس هیأت مدیره	مهدی باقری
	مدیر عامل و عضو هیأت مدیره	رامین پرتوی شال
	نائب رییس هیأت مدیره	تورج حاجی رحیمیان
	عضو هیأت مدیره	سعید کفائی خو
	عضو هیأت مدیره	محمد مهدی مظاهری تهرانی

فهرست

ماهیت کسب و کار	۴
اهداف مدیریت و راهبرد های مدیران برای دستیابی به اهداف	۱۴
مهمترین منابع، ریسک ها و روابط	۱۶
نتایج عملیات و چشم اندازها	۲۳
تحلیل حساسیت	۴۰
مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد	۴۲

ماهیت کسب و کار

۱. تاریخچه

شرکت تولیدات پتروشیمی فاند بصیر در سال ۱۳۷۶ با هدف احداث کارخانه در زمینه تولید محصولات شیمیایی و پتروشیمی به صورت شرکت سهامی خاص تاسیس و طی شماره ۱۳۶۴۳۴ مورخ ۱۳۷۶/۰۹/۲۶ نزد اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است.

عملیات اجرایی طرح تولید مواد ABS با انعقاد یک قرارداد EPC با شرکت تایوانی CTCI و دانش فنی شرکت KUMHO از کره جنوبی، از اواخر سال ۱۳۷۹ آغاز گردید و در بهمن ماه سال ۱۳۸۲ راه اندازی شد و عملاً از نیمه دوم سال ۱۳۸۳ بهره برداری تجاری از مجتمع آغاز شد. در سال ۱۳۸۵ پروانه بهره‌برداری تولید سالانه ۳۰ هزار تن مواد ABS با سه شیفت کاری در شبانه‌روز از وزارت صنایع و معادن اخذ گردید.

مرکز اصلی شرکت واقع در تهران خیابان گاندی کوچه پالیزوانی پلاک ۱۵ بوده و کارخانه آن در گلپایگان، کیلومتر ۱۰ جاده گلپایگان - خمین واقع است.

طی صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۲/۱۰/۲۸ شخصیت حقوقی شرکت از سهامی خاص به سهامی عام تبدیل و طی تشریفات قانونی در مورخ ۱۳۹۲/۱۱/۱۶ نزد اداره ثبت شرکت ها و مالکیت صنعتی تهران به عنوان شرکت سهامی عام به ثبت رسید.

با توسعه واحد تولیدی و توفیق شرکت در تولید محصول جدید پلی استایرن، پروانه تولید تحت شماره ۷۳۲۵۹/۱۳۰۹۷۸۷ در تاریخ ۱۳۹۴/۱۱/۱۳ برای تولید سالانه ۳۰ هزار تن محصول ABS و ۶ هزار تن محصول پلی استایرن تغییر یافته و از اداره کل صنعت، معدن و تجارت اصفهان اخذ شد.

همچنین شرکت از تاریخ ۱۳۹۷/۰۷/۲۴ طی مجوز شماره ۱۱۶۰۶ مورخ ۱۳۹۷/۰۷/۱۴ در بازار فرابورس پذیرفته شده و ۱۰ درصد از سهام آن در تاریخ ۱۳۹۷/۰۸/۱۵ در این بازار با عرضه عمومی کشف قیمت گردیده است.

شرکت تولیدات پتروشیمی فاند بصیر در تاریخ ۱۴۰۱/۰۵/۳۰ موفق گردید با اخذ تایید چهار محصول خود از سوی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری اسلامی ایران، به عنوان شرکت دانش بنیان تولیدی مفتخر گردد.

۲. موضوع فعالیت

- ✓ تولید و فروش انواع محصولات پلیمری، شیمیایی، و پتروشیمیایی .
- ✓ ایجاد شعب در داخل و خارج از کشور و اخذ نمایندگی های مجاز از داخل و خارج از کشور مرتبط با موضوع فعالیت شرکت .
- ✓ واردات و صادرات هر نوع کالا مرتبط با موضوع فعالیت شرکت .
- ✓ مشارکت در سایر شرکت ها از طریق تاسیس یا تعهد سهام شرکت های جدید و خرید یا تعهد سهام شرکت های موجود.
- ✓ احداث و تشکیل هرگونه کارخانه در زمینه تولید محصولات شیمیایی و پتروشیمی .
- ✓ بطور کلی شرکت میتواند به کلیه عملیات و معاملات مالی و تجاری و صنعتی که بطرق مستقیم یا غیرمستقیم به تمام یا هریک از موضوعات مشروحه فوق مربوط باشد، مبادرت نماید .

۳. معرفی صنعت

مواد ABS دارای ویژگی هایی است که با توجه به قیمت مناسب، کاربرد آن را در برخی از صنایع بویژه صنایع لوازم خانگی، گسترده تر از سایر پلاستیک ها نموده است. مقاومت خیلی خوب مواد پلاستیک ABS در برابر مواد شیمیایی، حلال ها و رطوبت و همچنین توانایی فوق العاده آن در شکل پذیری، موجب گردیده است که این مواد با توجه به ویژگی های مذکور، در بسیاری موارد بویژه در صنایع لوازم خانگی و اداری، قطعات خودرو، الکتریکی و کاربرد گسترده ای پیدا کند .

شرکت در راستای تقویت واحد R&D و توسعه کمی و کیفی محصولات ABS به جهت حضور پرقدرت و چشمگیر در بازارهای رقابتی داخل و خارج کشور، تولید محصولات خودرنگ را در دستور کار خود قرار داد و علیرغم اینکه برای تولید محصولات خودرنگ دانش فنی خریداری و اخذ نشده بود، ولی شرکت با تلاش و همت متخصصین خود موفق گردید مواد ABS برپایه رنگ سفید که عمدتاً مورد نیاز صنایع لوازم خانگی برای تولید یخچال و فریزر است را تولید و به بازار عرضه نماید. از آن زمان تاکنون شرکت تولیدات پتروشیمی فاندبصیر به تدریج با ارتقاء کیفیت موفق شده است که مستمراً سهم فروش خود از اینگونه محصولات را در بازار داخلی افزایش دهد. این تدبیر موجب شد تا شرکت به سوددهی بالاتری برسد. لذا این روند با ایجاد تنوع رنگ های بیشتر و آلیاژهای مهندسی تاکنون ادامه دارد.

۴. معرفی رقبا، میزان عرضه و تقاضا در کشور، میزان واردات و صادرات

شرکت پتروشیمی تبریز و محصولات وارداتی رقبای فعلی شرکت پتروشیمی قائد بصیر در بازار هستند. با شناخت دقیق تهدیدها و فرصت‌های موجود و برنامه ریزی مناسب توسط تیم مدیریتی، شرکت تولیدات پتروشیمی قائد بصیر موفق شده است که بیش از ۵۰٪ سهم بازار ABS کشور را از آن خود کند.

با توجه به کاهش تعرفه واردات ABS از ۱۵٪ به ۵٪ در سال جاری، واردات کالای خارجی می‌تواند به عنوان رقیبی برای تولیدات داخلی محسوب گردد که با قیمت گذاری قابل رقابت و ارایه محصولات جدید، شرکت موفق گردیده است از جذابیت واردات بکاهد.

رقیب دیگر شرکت تولیدات پتروشیمی قائد بصیر، شرکت پتروشیمی جم است که هنوز به مرحله بهره‌برداری و تولید نرسیده است. در خصوص شرکت پتروشیمی جم باید به این نکته توجه داشت که به واسطه تنوع بالای گریدهای تولیدی ABS و نوع متفاوت فرآیند تولید در شرکت پتروشیمی قائد بصیر، پیش بینی می‌شود ورود محصولات پتروشیمی جم به بازار، تاثیری در فروش محصولات تخصصی این شرکت ایجاد نکند؛ اما می‌تواند تامین مواد اولیه مورد نیاز شرکت همچون استایرن منومر را تحت تاثیر خود قرار دهد که جهت اجتناب از این امر نیز اقدامات اصلاحی در حال انجام می‌باشد.

۵. قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی موثر بر شرکت

مهمترین قوانین و مقررات و عوامل برون سازمانی حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از :

- ✓ قانون تجارت و اصلاحیه های آن
- ✓ قوانین و مقررات اعلامی و ابلاغی از سوی سازمان بورس و اوراق بهادار
- ✓ قانون کار و تامین اجتماعی
- ✓ مفاد اساسنامه شرکت
- ✓ استاندارد و مقررات حسابداری
- ✓ قوانین مالیاتی (اعم از مالیات های مستقیم و قانون مالیات بر ارزش افزوده)
- ✓ استاندارد حسابرسی
- ✓ مصوبات مجامع عمومی
- ✓ قوانین مبارزه با پولشویی به همراه آیین نامه ها و دستور العمل های اجرای مربوطه
- ✓ قوانین بودجه

- ✓ قوانین صادرات و واردات
- ✓ قوانین و مقررات بانکی

۶. محصولات شرکت

از آنجا که محصولات تولیدی شرکت، مواد کوپلیمر ABS و در گروه پلاستیک ها قرار دارند، توضیحاتی در خصوص مواد پلاستیک و محصولات تولیدی شرکت بشرح زیر به استحضار می رسد.

الف) پلاستیک‌ها

مهمترین ویژگی ها و خواص پلاستیک های Synthetic عبارتند از:

- ✓ فرآیندپذیری و قابلیت شکل پذیری عالی
- ✓ ارزان بودن نسبت به فلزات
- ✓ سبک بودن نسبت به فلزات و حتی نسبت به چوب
- ✓ عایق بودن در مقابل حرارت، الکتریسیته و رطوبت
- ✓ قابلیت رنگ پذیری عالی
- ✓ قابلیت شفافیت و براقیت فوق العاده
- ✓ مقاومت بسیار خوب در مقابل شرایط جوی
- ✓ مقاوم در برابر اکثر حلال های شیمیایی آلی و معدنی از جمله اسیدها و بازها
- ✓ بهداشتی تر بودن و قابلیت تمیز شدن سریع و راحت از چربی ها و آلودگی ها
- ✓ قابلیت جوش پذیری و ترمیم
- ✓ قابلیت افزایش تولید و عرضه بیشتر و سریع تر نسبت به سایر مواد، چنانکه سرمایه گذاری برای تولید یک کیلو مواد پلاستیک به مراتب کمتر از سرمایه گذاری برای تولید یک کیلو از هر نوع فلز است. ضمن اینکه در حال حاضر محدودیت منابع تأمین مواد اولیه برای تولید فلزات و حتی چوب خیلی بیشتر از محدودیت برای تأمین مواد اولیه پلیمرها می باشد.

ب) اکریلونیتریل، بوتادین، استایرن (ABS)

مواد پلاستیک ABS کوپلیمری است مرکب از سه ماده اولیه اصلی شامل:

۱. اکریلونیتریل (Acrylonitrile)
۲. بوتادین (Butadiene)
۳. استایرن منومر (Styrene monomer)



اکریلونیتریل باعث افزایش استحکام و مقاومت حرارتی و شیمیایی ABS می‌شود، بوتادین خاصیت چقرمگی و ضربه پذیری و کارایی در دماهای پایین ABS را افزایش می‌دهد و استایرن منومر برای افزایش سختی و جلای سطحی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

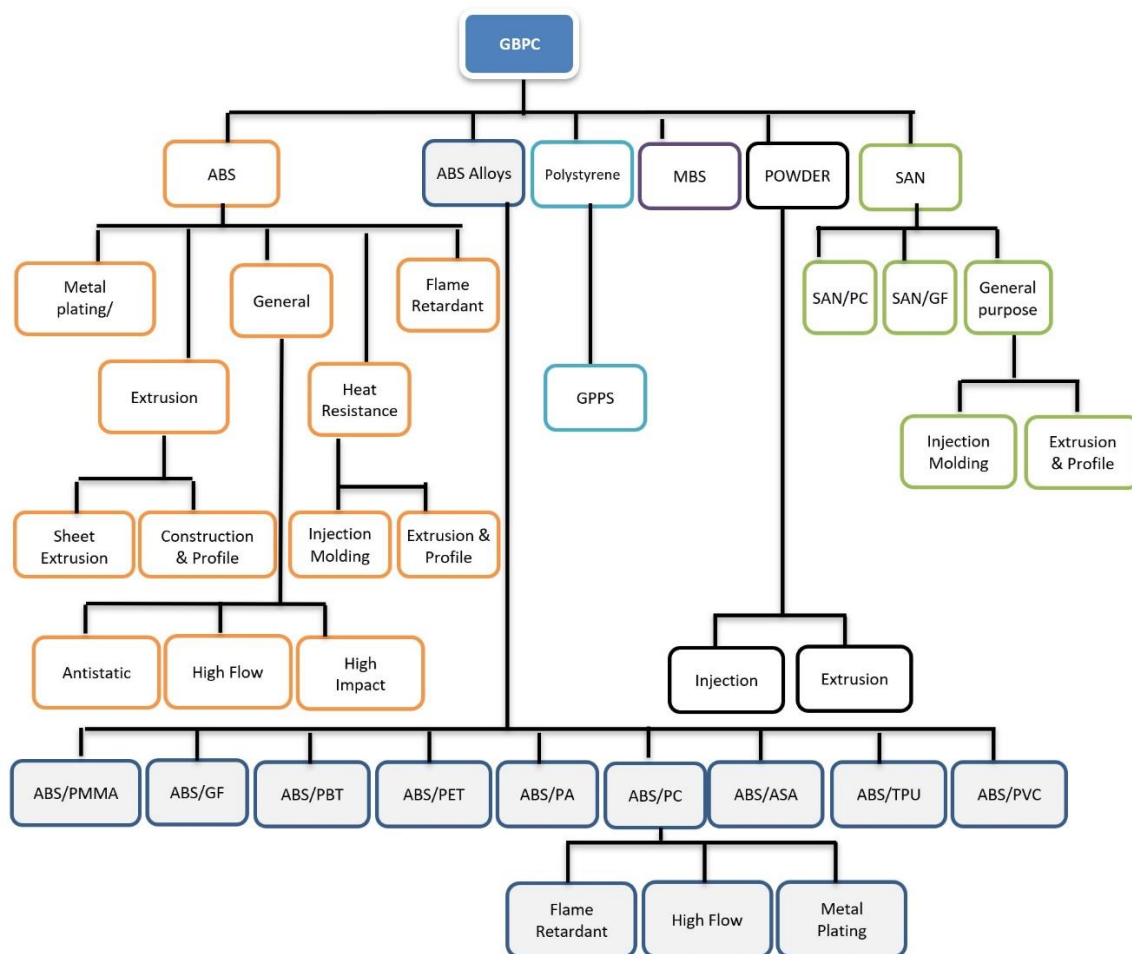
استحکام مواد ABS از پلاستیک‌های معمولی از قبیل پلی‌اتیلن (LDPE و HDPE) و پلی‌پروپیلن (PP) بیشتر است. مواد ABS دارای ویژگی‌هایی است که با توجه به قیمت، کاربرد آن را در برخی از صنایع بویژه صنایع لوازم خانگی، گسترده‌تر از سایر پلاستیک‌ها نموده است. معمولاً هرچه سختی مواد افزایش یابد، شکنندگی آن نیز بیشتر می‌شود و از قابلیت ضربه‌پذیری آن کاسته می‌شود ولی مواد ABS نسبت به بسیاری از پلاستیک‌های صنعتی، هم دارای سختی بیشتر و هم دارای قابلیت ضربه‌پذیری بیشتری است. مقاومت خیلی خوب مواد پلاستیک ABS در برابر مواد شیمیایی، حلال‌ها و رطوبت و همچنین توانایی فوق‌العاده آن در شکل‌پذیری، موجب گردیده است که در بسیاری موارد بویژه در لوازم تزئینی و لوازم خانگی و اداری و قطعات خودرو، کاربرد گسترده‌ای پیدا کند. از مواد ABS و یا آلیاژهای بر پایه ABS در ساخت لوله و اتصالات دقیق، قطعات اتومبیل از قبیل داشبورد، فرمان و دریچه‌های تهویه، اسباب بازی‌ها، تجهیزات اداری، انواع لوازم خانگی از قبیل جاروبرقی، یخچال و فریزر، جعبه رادیو و تلویزیون، تلفن و سایر لوازم الکترونیکی و الکتریکی، سقف اتاق‌های کاروان، مبلمان، قایق‌ها، لوازم بهداشتی حمام و دستشویی‌ها و بسیاری موارد دیگر استفاده گسترده‌ای می‌شود.

پ) پلی استایرن (Polystyrene)

نوع معمولی پلی استایرن به وسیله پلیمریزاسیون منومر استایرن بدست می آید و به نام GPPS (General Purpose Poly Styrene) معروف است. ماده اولیه اصلی برای تولید پلی استایرن معمولی، منومر استایرن بوده که تقریباً ۱۰۰ درصد مواد اولیه را شامل می شود و سایر مواد مانند اتیل بنزن و... مصرف بسیار کمی دارند. به علت دارا بودن مشخصات مطلوبی از قبیل شفافیت، استحکام، مقاومت در برابر الکتریسیته و نیز قابلیت تبدیل به فرآورده‌های نهایی با روش های متداول از قبیل قالب گیری تزریقی و اکستروژن ورق و فیلم و... فرآورده های متنوع و مفیدی با استفاده از پلی استایرن و مشتقات آن تولید می شود.

ج) تولید کوپلیمر MBS (متیل متاکریلات بوتادین استایرن)

شرکت قاندبصیر با سرلوحه قرار دادن بیانیه راهگشای مقام معظم رهبری در گام دوم انقلاب اسلامی و درک صحیح جایگاه دانش و پژوهش در تقویت بنیان اقتصادی کشور، با توسعه اقدامات در حوزه تحقیق و توسعه، به گسترش سبد محصولات دانش بنیان اقدام نموده و با تکیه بر توانمندی متخصصین شرکت و با همکاری نزدیک با مراکز علمی و دانشگاهی کشور از جمله پژوهشگاه پلیمر و پتروشیمی ایران موفق به کسب نتایج چشمگیری گردیده و پیوند صنعت و دانشگاه را در بعد عملیاتی محقق ساخت. یکی از دستاوردهای شرکت در حوزه تولید محصولات دانش بنیان، تولید کوپلیمر MBS (متیل متاکریلات بوتادین استایرن) می باشد که دانش فنی تولید آن برای اولین بار در کشور در مقیاس صنعتی توسط شرکت پتروشیمی قاندبصیر با همکاری پژوهشگاه پلیمر و پتروشیمی ایران بومی سازی شده است. محصول MBS در صنایع بسته بندی داروسازی و مواد غذایی، لوله و اتصالات PVC، پروفیل های درب و پنجره و کاربرد دارد. MBS به فرآیند تولید PVC سخت و نیمه سخت و پلاستیک های مهندسی به منظور تقویت استحکام فشاری و فرآیند پذیری، اضافه می شود. همچنین MBS یک پلیمر شفاف است و برای مصارف پوششی شفاف مانند پوشش قرص ها و مواد غذایی و صنایع بسته بندی استفاده می شود.



۷. ساختار واحد تجاری و نحوه ارزش آفرینی

با توجه به نیاز کشور به خودکفایی در تمامی سطوح از جمله خودکفایی در بخش صنعت، و همچنین با توجه به تغییرات ایجاد شده در نوع تقاضای موجود در بازار (گرایش به سمت سفارشی سازی محصولات)، استراتژی مدیریت ارشد سازمان در راستای افزایش تنوع و سفارشی سازی محصولات پایه ریزی شده است که در این رهگذر شرکت با تقویت واحدهای تخصصی از جمله واحد R&D موفق به تولید محصولات جدید مطابق با درخواست مشتریان گردیده است. با توجه به ایجاد زیر ساخت های جدید در دهه ۹۰ و تلاش‌هایی که طی سال های اخیر به انجام رسید تولید و فروش شرکت به بالاترین میزان از بدو تاسیس رسیده است .

هیأت مدیره ، مدیران و کارکنان شرکت با تکیه بر دانش و تلاش جمعی همواره سعی دارند تا محصولات ارزشمند و در خور نام و جایگاه شرکت تولیدات پتروشیمی قاند بصیر را به بازارهای داخلی و صادراتی عرضه نمایند.

۸. ساختار نیروی انسانی

سال ۱۴۰۰	۹ ماهه منتهی به ۳۰/۰۹/۱۴۰۱			
	از نظر نوع قرارداد		از نظر سطح تحصیلات	
	تعداد	نوع قرارداد	تعداد	تحصیلات
۲۱۸	۲۳۴	قراردادی	۳۷	فوق لیسانس و دکتری
			۹۶	لیسانس
			۳۱	فوق دیپلم
۱۰۲	۱۱۸	پیمانی	۱۴۳	دیپلم
			۴۵	زیر دیپلم
۳۲۰	۳۵۲		۳۵۲	جمع

۹. اعضای هیات مدیره

ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات	سوابق
۱	مهدی باقری	رئیس هیات مدیره	کارشناسی ارشد حسابداری	عضو مالی هیات مدیره سرمایه گذاری پیشرو ایران (۳ سال)، شرکت پارس بازرگان (۴ ماه) شرکت تولیدات پتروشیمی قاند بصیر از شهریور ۱۳۹۵، عضو کمیته حسابرسی شرکت تولید نیروی برق آبادان، عضو جامعه حسابداران رسمی ایران، مدیر امور مالی گروه توسعه انرژی تدبیر (سهامدار اصلی)، سرپرست حسابرسی موسسه مفید راهبر تا سال ۱۳۹۲، عضو انجمن حسابداران خبره ایران
۲	رامین پرتوی شال	مدیر عامل و عضو هیات مدیره	کارشناسی ارشد مهندسی شیمی / DBA	معاون عملیات شرکت نفت پارس، مدیر واحد فرایند پالایشگاه نفت پارس، عضو هیات مدیره شرکت پارس بازرگان، عضو هیات مدیره شرکت توسعه پالایش پارسین تدبیر، مدرس دانشگاه جامع علمی کاربردی، مدیر کنترل کیفیت شرکت نوار اسفنجی دنیای برش، سرممیز استانداردهای سیستم های مدیریتی ایزو ۹۰۰۱، ایزو ۱۴۰۰۱، ایزو ۴۵۰۰۱، کارشناسی اداره استاندارد (از سال ۱۳۹۲ لغایت ۱۳۹۵) در زمینه های "تدوین استاندارد" و "آموزش استاندارد" در رشته تخصصی صنایع شیمیایی و پلیمر
۳	تورج حاجی رحیمیان	نایب رئیس هیات مدیره	دکتری تخصصی مدیریت صنعتی - تولید و عملیات	مدیر کل ستاد اجرایی فرمان امام (ره) استان اصفهان از ۱۳۹۹ تاکنون، مدیرکل ثبت احوال استان اصفهان ۱۳۹۵ - ۱۳۹۱، مدیرکل بازرسی، نظارت و ارزیابی عملکرد و پاسخگویی به شکایات دانشگاه آزاد اسلامی سه استان اصفهان، یزد و چهارمحال و بختیاری، مدیرکل امور فرهنگی دانشگاه صنعتی مالک اشتر، سردبیر روزنامه اصفهان زیبا به صاحب امتیازی شهرداری اصفهان، عضو شورای معاونین شهرداری اصفهان، مدیرکل مطالعات و نیاز سنجی آموزشی دانشگاه صنعتی مالک اشتر
۴	سعید کفایی خو	عضو هیات مدیره	کارشناسی مهندسی شیمی (طراحی فرآیندهای صنایع نفت)	سرپرست شرکت پالایش پارسین سپهر، مدیرعامل شرکت مدبران شیمی، معاون بازرگانی پالایشگاه نفت پارس، مدیر واحد مهندسی پالایشگاه نفت پارس، معاون برنامه ریزی تولید پالایشگاه نفت پارس، معاون رئیس پالایشگاه نفت پارس، عضو فنی تیم مشاوره در شرکت توسعه حفاری تدبیر، عضو هیات مدیره شرکت تولیدات پتروشیمی قاند بصیر
۵	محمد مهدی مظاهری تهرانی	عضو هیات مدیره	دکتری مدیریت	عضو هیات علمی دانشگاه، عضو غیرموظف هیات مدیره شرکت مادر تخصصی مالی و سرمایه گذاری سینا، عضو غیرموظف هیات مدیره شرکت سبحان دارو، عضو غیرموظف هیات مدیره شرکت نشر گستر، عضو هیات امنای پژوهشگاه فرهنگ و هنر و ارتباطات، چهره ماندگار مدیریت و کارآفرینی کشور در سال ۱۳۹۶، مشاور وزیر امور خارجه، چهره ماندگار علمی سال ۱۳۸۶ و چهره برجسته فرهنگی سال ۱۳۹۲

۱۰. آخرین ترکیب سهامداران

ترکیب سهامداران در تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۳۰ به شرح زیر است.

شرح	تعداد سهام	درصد سهام
شرکت گروه توسعه انرژی تدبیر (سهامی خاص)	۱۹۳,۵۶۳,۶۰۰	۳۸,۷٪
موسسه بنیادپانزده خرداد	۹۹,۹۹۹,۹۹۵	۱۹,۹۹٪
شرکت سرمایه گذاری تدبیر (سهامی خاص)	۲۸,۲۶۸,۱۰۹	۵,۶۵٪
سایر (سهامداران کمتر از ۰.۵٪)	۱۷۸,۱۶۸,۲۹۶	۳۵,۶۶٪
جمع	۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰٪

۱۱. تغییرات سرمایه شرکت

سرمایه شرکت در بدو تاسیس مبلغ ۵,۰۰۰ میلیون ریال (شامل تعداد ۵,۰۰۰,۰۰۰ سهم، به ارزش اسمی هر سهم ۱,۰۰۰ ریال) بوده که طی چند مرحله به شرح زیر به مبلغ ۳۳۰,۰۰۰,۰۰۰ میلیون ریال (شامل تعداد ۳۳۰,۰۰۰,۰۰۰ سهم، به ارزش اسمی هر سهم ۱,۰۰۰ ریال) در پایان سال مالی منتهی به ۱۳۹۷/۱۲/۲۹ افزایش یافت. همچنین در سال ۱۴۰۰ نیز با افزایش سرمایه ۵۲ درصدی از محل سود انباشته، سرمایه شرکت به ۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ میلیون ریال (شامل تعداد ۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰ سهم، به ارزش اسمی هر سهم ۱,۰۰۰ ریال) افزایش یافته است.

تغییرات سرمایه شرکت			
تاریخ ثبت افزایش سرمایه	درصد افزایش سرمایه	سرمایه جدید (میلیون ریال)	محل افزایش سرمایه
-	-	۵,۰۰۰	آورده نقدی
۱۳۸۵/۰۴/۰۶	۵,۹۰۰	۳۰۰,۰۰۰	مطالبات حال شده
۱۳۸۷/۰۸/۲۷	۱۰	۳۳۰,۰۰۰	مطالبات حال شده
۱۴۰۰/۰۳/۳۱	۵۲	۵۰۰,۰۰۰	سود انباشته

اهداف مدیریت و راهبرد های مدیران برای دستیابی به اهداف

شرکت دانش بنیان تولیدات پتروشیمی قائد بصیر با اتکا بر ظرفیت های داخلی و با استفاده از خرد جمعی مدیران، متخصصان و کارکنان لایق خود، مصمم است با افزایش کارایی و اثر بخشی منابع در دسترس مدیریت، ضمن توسعه بازار داخلی و صادراتی و ارتقا کمی و کیفی محصولات در جهت جایگزینی واردات و افزایش صادرات تلاش نموده و نقش موثری در صنعت ایفا کند. همچنین با رعایت اصول تعهد به تعالی (حرکت در مسیر تعالی در کلیه امور و بهبود مستمر)، خلق ارزش پایدار و متوازن، رعایت ایمنی، بهداشت و محیط زیست، دانش محوری و نوآوری (ارتقای دانش و پرورش مهارتهای فردی و سازمانی و نوآوری در فرایندها و محصولات با تشویق روحیه خلاقیت در کارکنان و بهره گیری از فن آوری های پیشرو)، مسئولیت پذیری (رویکرد و عملکرد مسئولانه و صادقانه در قبال ذینفعان و تعهد به مسئولیتهای اجتماعی)، کیفیت (تعهد و تلاش برای حفظ و ارتقای کیفیت محصولات و خدمات ارائه شده بر اساس درک نیازها و انتظارات مشتریان) و انسجام و یکپارچگی، خود را به عنوان یک شرکت توسعه یافته با جایگاه معتبر در اقتصاد کشور معرفی نماید.

۱. افزایش سودآوری: از طریق افزایش ظرفیت تولید، بهبود فرایندها و مدیریت هزینه ها، برنامه ریزی دقیق و کنترل مستمر نیازهای عملیاتی شرکت و افزایش فهرست تامین کنندگان مواد اولیه شرکت با هدف تامین اقلام باکیفیت با پایین ترین قیمت.
۲. توسعه سبد سرمایه گذاری: شرکت در نظر دارد تا با انجام سرمایه گذاری در پروژه های جدید، ضمن گسترش منابع درآمد، ریسکهای پیش رو را نیز کاهش دهد.
۳. توسعه بازارهای صادراتی: جهت گسترش بازارهای صادراتی، علاوه بر توجه ویژه بر بازار ABS در کشور ترکیه، صادرات به سایر کشورهای منطقه بر اساس مزیت رقابتی محصولات شرکت مد نظر می باشد تا با افزایش میزان صادرات، علاوه بر ارز آوری برای کشور، موجب کاهش بهای تمام شده کالا از طریق افزایش ظرفیت تولید و فروش گردد. همچنین بهبود فرایند صادرات محصولات شامل بارگیری و تحویل به موقع و... مدنظر می باشد.
۴. توسعه بازار داخلی: بالابردن سطح رضایت مشتریان و افزایش تعلق خاطر ایشان به استفاده حداکثری از محصولات شرکت تولیدات پتروشیمی قائد بصیر از طریق اخذ برنامه تامین خوراک مشتریان و همسو سازی آن با برنامه تولید شرکت، توسعه محصول و جذب مشتریان جدید و جایگزینی سهم بازار مربوط به ABS وارداتی با تکیه بر دانش فنی موجود در شرکت، فعال سازی مشتریانی که در سالهای گذشته با شرکت قطع همکاری داشته اند.

۵. توسعه فعالیتهای دانش بنیان : با تکیه بر دانش فنی موجود در سازمان و همکاری مشترک با شرکتهای دانش بنیان، تولید محصولات جدید مطابق با نیاز کشور (در بخش توسعه محصول) و نیز تکمیل میز خودکفایی (بومی سازی) در بخش تامین اقلام و مواد مصرفی
۶. ارتقای بهره وری تولید : استفاده بهینه از حداکثر ظرفیت تولید و کاهش هزینه های تولید ، اجرای پروژه های بهینه سازی واحدهای عملیاتی (Revamping و Debottlenecking در واحدهای موجود)، بهینه سازی برنامه های تولید و کاهش میزان ضایعات تولید
۷. ارتقای سطح ایمنی، بهداشت و حفظ محیط زیست و بهینه سازی مصرف انرژی در سازمان: ایجاد محیط کاری ایمن و سلامت برای کارکنان و سایر ذینفعان و محیط پیرامون با انجام پروژه ها و اقدامات بهبود در این حوزه
۸. توسعه و ارتقای سرمایه انسانی: افزایش توانمندی کارکنان و رضایت شغلی ایشان، همسو سازی اهداف کارکنان و شرکت، مشارکت حداکثری کارکنان در فرایندهای کاری ، توسعه قابلیت های منابع انسانی با برنامه ریزی مستمر و آموزش ضمن خدمت، اصلاح و بهبود نظام ارزیابی عملکرد کارکنان در تمامی سطوح کارکنان در راستای بهبود عملکرد منابع انسانی، بکارگیری نیرو های انسانی بر اساس قابلیت ها و توانایی های حرفه ای، جذب نیروهای متخصص و استقرار نظام جانشین پروری، توجه به وضعیت معیشتی پرسنل در کنار تدوین و اجرای آئین نامه های شغلی به منظور ارتقای حس مسئولیت پذیری و تعلق خاطر به نام تجاری GBPC
۹. توسعه زیر ساخت های سیستمی : استقرار سیستم جامع مدیریت اطلاعات، داشبورد مدیریتی، سیستم نظام ارزیابی عملکرد، نظام مدیریت دانش، نظام پیشنهادات و گسترش چتر "تعالی سازمانی" بر تمامی فعالیتهای جاری سازمان
۱۰. مدیریت ریسکهای سازمان : بروز رسانی چشم اندازها و اهداف استراتژیک سازمان، بروز رسانی تهدیدها و فرصتها و نقاط ضعف و قوت سازمان در کارگروه رهبری و استراتژی، استقرار سیستم ERM

الف (فرصت ها

- ✓ حسن شهرت محصولات شرکت در سطح منطقه و کشور
- ✓ امکان صادرات به کشور های همسایه و آسیای میانه (نزدیکی به بازارهای صادراتی)
- ✓ تعداد مشتریان داخلی
- ✓ محدود بودن گزیده های تولیدی توسط رقبای داخلی

ب (تهدید ها

- ✓ عدم ثبات سیاسی و اقتصادی منطقه
- ✓ نوسانات شدید نرخ ارز های خارجی
- ✓ سطح بالاتر تکنولوژی رقبای خارجی با توجه به تحولات سریع تکنولوژی
- ✓ وجود تحریم های بین المللی تحمیلی
- ✓ عدم ثبات قوانین و دستورالعملهای تجاری
- ✓ محدودیت در منابع تامین مواد اولیه
- ✓ ورود رقیب جدید به بازار داخلی
- ✓ کمبود نقدینگی مشتریان

۱۱. توسعه فرایندهای مسئولیتهای اجتماعی : با در نظر گرفتن موقعیت مکانی مجتمع، گسترش اقدامات اجرایی در حوزه مسئولیتهای اجتماعی همچون در اولویت قراردادن جذب نیروهای بومی در فرایند جذب کارکنان جدید الاستخدام، توجه ویژه به موضوعات زیست محیطی و اجرای پروژه هایی در این حوزه، توسعه امکانات عام المنفعه در منطقه

مهمترین منابع، ریسک ها و روابط

۱. منابع، ریسک ها و روابطی که بر ارزش شرکت تاثیر گذار می باشند

مهمترین منابع شرکت عبارتند از علامت تجاری معتبر در صنعت محصولات پلیمری و ABS، نیروی انسانی فنی و ماهر و مجرب، تجهیزات و تاسیسات مبتنی بر دانش فنی و لایسنس معتبر، بازارهای فروش باثبات و مورد اعتماد، منابع مالی مستمر و قابل برنامه ریزی.

مهمترین ریسکهای پیش روی شرکت نیز عبارتند از : ریسک نوسانات نرخ ارز، ریسک تغییرات قوانین و مقررات (داخلی و بین المللی)، ریسک بازار، ریسک اعتباری و نقدینگی، ریسک تحریمهای بین المللی، ریسک تورم، ریسک تامین مواد اولیه و تجهیزات مورد نیاز، ریسک نگهداشت نیروی انسانی ماهر، ریسک ناشی از بیماری کرونا.

مهمترین روابطی که می تواند بر ارزش شرکت تاثیر گذار باشد عبارتند از : روابط با سهامداران، ذینفعان داخلی نظیر کارکنان و ذینفعان بیرونی نظیر مشتریان، تامین کنندگان مواد اولیه، اعتبار دهندگان، نهادها و سازمانهای دولتی و جامعه.

۲. منابع مالی مهم در دسترس شرکت و چگونگی استفاده از این منابع برای دستیابی به اهداف مجموع دارایی های جاری شرکت در ۱۴۰۱/۰۹/۳۰ برابر ۱۵,۵۳۵,۳۰۱ میلیون ریال شامل ۱,۶۲۳,۳۴۵ میلیون ریال موجودی نقد، ۵,۰۵۰,۲۸۴ میلیون ریال مانده حساب دریافتی های تجاری و سایر دریافتی ها، ۶,۰۷۰,۸۰۲ میلیون ریال مانده موجودی کالا و ۲,۴۹۵,۰۶۷ میلیون ریال مانده حساب پیش پرداختها و ۲۹۵,۸۰۳ میلیون ریال سرمایه گذاری کوتاه مدت می باشد.

مجموع بدهی های جاری شرکت در ۱۴۰۱/۰۹/۳۰ برابر ۸,۶۵۷,۰۰۲ میلیون ریال می باشد. منابع مالی مورد انتظار عبارتند از عواید حاصل از تولید و فروش محصولات، تسهیلات بانکی و آورده نقد سهامداران.

۳. تجزیه و تحلیل ریسک های شرکت

- ریسک نوسانات نرخ ارز

از آنجایی که بخشی از فعالیت خرید و فروش این شرکت از طریق پرداخت و دریافت ارز صورت می گیرد، لذا نوسانات نرخ ارز باعث تغییر در قیمت کالاها و خدمات، تولید و عوامل تولید می شود و از این طریق روی جریانهای نقدی فعلی و آتی مورد انتظار تأثیر می گذارد. با تغییر نرخ ارز، حساب دارایی ها و بدهی های ارزی، درآمد و هزینه ها تغییر می یابند.

لازم به ذکر است که به دلیل کیفیت مناسب محصولات شرکت تولیدات پتروشیمی قاندبصیر، این شرکت در صادرات محصول خود از نظر کیفی هیچ مشکل و محدودیتی نداشته و در صورت رقابتی بودن قیمت محصول این شرکت در مقایسه با قیمت های جهانی و منطقه ای ABS، تقاضای مناسبی در کشورهای متقاضی منطقه دارد؛ اما به جهت بالا بودن تقاضای داخلی محصولات و تأمین نیاز صنایع پایین دستی داخل کشور، سیاست گذاری در شرایط فعلی تأکید بر فروش و حمایت از صنایع داخلی بوده است. در حال حاضر با توجه به افت قیمت جهانی محصول ABS، شرکت در چهارچوب انجام تکالیف مصوب بودجه ای خود با در نظر گرفتن حاشیه سود منطقی و نیز استراتژی حفظ بازارهای خارجی اقدام به صادرات می نماید. در خصوص ارز حاصل از صادرات، در حال حاضر ارز مذکور برای تأمین مواد اولیه مورد استفاده قرار می گیرد. در خصوص تأثیر سیاست گذاری ارزی کشور در مقدار فروش نیز باید به این نکته توجه کرد که

عامل اصلی در این حوزه، میزان اثرگذاری سیاست های ارزی در توان تولید صنایع پایین دستی شرکت است. در صورتی که نوسانات نرخ ارز و عرضه آن باعث کاهش توان تولید صنایع پایین دست نگردد، میزان تقاضا برای محصولات شرکت نه تنها کاهش پیدا نمی کند بلکه با خارج شدن رقیب وارداتی از چرخه رقابت، میزان تقاضا برای محصولات شرکت افزایش پیدا خواهد کرد. اما در صورتی که نوسانات ارزی کشور به سمتی حرکت کند که توان تولید صنایع پایین دست کاهش یابد، افزایش میزان صادرات باعث خواهد شد که ارز مورد نیاز مواد اولیه نیز به میزان بیشتری در دسترس باشد .

ریسک تغییرات قوانین و مقررات (داخلی و بین المللی)

تغییرات مداوم در قوانین محیط کسب و کار از جمله مواردی است که فعالان اقتصادی و شرکتهای تولیدی را با مشکل مواجه می نماید. تغییرات دستورالعملهای ارزی، گمرکی، مالیاتی و بانکی موجب بروز اشکالات در فرایندهای تامین مواد اولیه، تولید و صادرات محصولات شده و هزینه های قابل توجهی بر شرکتهای تولیدی وارد می سازد. به منظور به حداقل رساندن ریسک مورد نظر، ضمن پایش پیوسته قوانین و مقررات اقدام به بررسی اثرات هرگونه تغییرات ایجاد شده در قوانین بر روی عملکرد شرکت می گردد.

ریسک بازار

با توجه به قریب الوقوع بودن تکمیل و بهره برداری از مجتمع تولید محصولات ABS در شرکت پتروشیمی جم ، پوشش بخشی از بازار (داخلی و خارجی) توسط محصولات آن شرکت موجب رقابتی شدن عرضه محصولات در گریدهای مشترک می باشد. لذا تولید محصولات با گریدهای ویژه و انحصاری موجب تقویت موقعیت و جایگاه محصولات شرکت تولیدات پتروشیمی قاند بصیر در بازارهای داخلی و خارجی خواهد گردید. همچنین بهبود ارتباط با مشتریان، جمع آوری اطلاعات بازار و انعقاد قراردادهای مدت دار با مصرف کنندگان بزرگ از دیگر مواردی است که در دست اجرا می باشد.

ریسک اعتباری و نقدینگی

به منظور تامین به موقع و مناسب نیازهای عملیاتی و تداوم فعالیت و ایفای تعهدات شرکت، کمیته ای وضعیت نقدینگی شرکت را بررسی می نماید. در این راستا اقدامات زیر انجام می‌گردد: مدیریت مستمر نقدینگی و زمانبندی و اولویت بندی پرداختها، مذاکره با تامین کنندگان به منظور افزایش مدت و مبلغ اعتبارات دریافتی از ایشان در حوزه خرید همچنین در حوزه فروش با اعتبار سنجی و اخذ تضامین کافی از مشتریان، ریسک ناشی از ناتوانی ایشان در ایفای تعهداتشان به حداقل رسانده می شود.

- ریسک تحریمهای بین المللی

وضع تحریم های ظالمانه بین المللی و از طرف دیگر ترافیک بارگیری و کمبود کشتی در زمان پسا کرونا و نیز جنگ روسیه و اوکراین به افزایش هزینه های تامین مواد اولیه و طولانی شدن زمان دسترسی به این اقلام منجر شده است.

افزایش هزینه های حمل و بیمه کالاها، مشکلات تامین مالی و انتقال ارز، کاهش دسترسی مستقیم به تامین کنندگان اصلی، نحوه تعامل تامین کنندگان و نحوه پرداخت در قبال خرید خارجی، از جمله مشکلاتی است که باعث شده است این ریسک به یکی از اصلی ترین ریسکهای شرکت تبدیل شود. از نظر نحوه تعامل تامین کنندگان با توجه به ریسک های انتقال پول، بیشتر تامین کنندگان که قبلا به صورت CAD مواد را تامین می کردند، در حال حاضر شرایط پرداخت را با درصدی بعنوان پیش پرداخت اعلام می کنند از طرف دیگر به دلیل نداشتن نمایندگی در ایران امکان ارائه تضمین لازم جهت دریافت پیش پرداخت را ندارند و همچنین برخی از تامین کنندگان نیز به دلیل محدودیت های صادرات به ایران که از طرف دولت آن کشورها اعلام شده است، از ارائه پیشنهاد مستقیم خودداری می نمایند. اگرچه با تدابیر اتخاذ شده و برنامه ریزی های این شرکت در افزایش منابع تامین کنندگان، موارد فوق خللی در تامین مواد اولیه خط تولید ایجاد ننموده است. در حوزه تامین ارز نیز دو مشکل محتمل است، مشکل اول تامین ارز توسط بانک مرکزی است و مشکل دوم عدم امکان حواله پول از طریق بانک های عامل به بانک های مختلف دنیا با توجه به اعمال تحریم های بانکی است.

- ریسک تورم

با توجه به نرخ تورم داخلی و نیز افزایش نرخ تورم جهانی، ریسک افزایش هزینه های تولید و مواد اولیه وجود دارد که جهت کنترل حداکثری آن، برنامه هایی در راستای مدیریت هزینه ها و نیز اصلاح نرخ فروش

محصولات متناسب با رشد مولفه های تاثیر گذار بر بهای تمام شده استفاده می گردد. تاثیر نرخ تورم داخلی و جهانی بر صنایع مصرف کننده محصولات ABS به عنوان یکی از ریسکهای بازار شناسایی شده که جهت کاهش آن، از ایجاد تعادل در فروش بازار داخل و خارج استفاده می گردد.

ریسک تامین مواد اولیه و تجهیزات مورد نیاز

از آنجایی پتروشیمی پارس به عنوان تنها عرضه کننده داخلی استایرن مونومر (به عنوان اصلی ترین ماده اولیه تولید ABS) فعالیت می نماید و میزان عرضه آن در بازار داخلی کمتر از تقاضای بازار می باشد، ریسک تامین این ماده به عنوان یکی از اصلی ترین ریسکهای شرکت به شمار می رود. جهت کاهش ریسک مورد نظر، در حال حاضر اقدام به انعقاد قراردادی با شرکت پتروشیمی پارس جهت تامین مقدار خوراک مورد نیاز شرکت تولیدات پتروشیمی قائد بصیر گردیده است و نیز بخشی از نیاز سال جاری شرکت از طریق واردات تامین گردیده است. اتخاذ سیاستهای مناسب تامین استایرن مونومر از سوی شرکت تولیدات پتروشیمی قائد بصیر در سال جاری موجب گردید که علی رغم توقف طولانی مدت پتروشیمی پارس در سه ماه سوم ۱۴۰۱، تولید محصولات ABS در شرکت متوقف نگردد.

ریسک ناشی از بیماری کرونا

علیرغم فروکش نمودن نسبی شیوع بیماری کرونا در سطح کشور و جهان، اما تاثیر چشمگیر بیماری کرونا در اقتصاد جهانی همچنان مشاهده می گردد. در نه ماهه سال ۱۴۰۱ نیز عمده ترین دلیل کاهش قیمت‌های جهانی ABS عبارتست از شیوع مجدد این بیماری در کشور چین (بزرگترین مصرف کننده ABS در دنیا) و قرنطینه شدن برخی از شهرهای آن. افزایش رقابت در بخش صادرات ناشی از کاهش شدید قیمت ABS، از جمله پیامد های شیوع مجدد بیماری کرونا بوده است.

از جمله اقدامات شرکت در راستای مدیریت ریسک ناشی از شیوع بیماری کرونا در میان کارکنان خود، می توان به موارد زیر اشاره کرد :

تأمین ماسک مورد نیاز کارکنان به صورت روزانه، ضد عفونی اماکن شرکت به صورت مداوم، توزیع محلول ضد عفونی برای کارکنان، آموزش کارکنان جهت آگاهی بیشتر در خصوص کرونا و راه های پیشگیری از ابتلا به این بیماری، کنترل سلامت کارکنان به صورت روزانه طبق پروتکل های بهداشتی، انجام آزمایشات غربالگری دوره ای. با توجه به تمهیدات در نظر گرفته شده و همچنین کنترل ها و رعایت دقیق دستورالعمل

های بهداشتی، شناسایی بیماران احتمالی به سرعت صورت پذیرفته و این افراد جهت انجام تست‌های تشخیصی به مراکز مورد اعتماد شرکت معرفی می گردند و در صورت مثبت بودن تست کرونا، امکان دورکاری در دوره بیماری و نقاهت برای افراد فراهم شده است. ضمناً حضور مجدد افراد بیمار در محل کار صرفاً با ارائه پاسخ منفی تست مجدد کرونا میسر است.

ریسک نگهداشت نیروی انسانی ماهر

حفظ نیروی انسانی کارآمد به عنوان یکی از اصلی ترین ذینفعان و سرمایه های سازمان، دارای اهمیت بالایی می باشد. بر همین اساس اقداماتی همچون بازبینی و طراحی نظام جبران خدمات، شایسته سالاری و ارتقای کارکنان در شرکت، جانشین پروری و جذب حداکثری نیروهای بومی در دست اجرا می باشد. همچنین با توجه به احتمال بازنشستگی پیش از موعد برخی از پرسنل شرکت، جذب نیروهای جدید با برگزاری آزمونهای علمی و تخصصی صورت پذیرفته است.

سایر ریسک ها

تاثیرات و نتایج منفی سیاست های کشورهای منطقه و مناقشات ایجاد شده ناشی از این سیاستها بر اقتصاد جهانی و به تبع آن نوسانات قیمت مواد اولیه و محصولات. جهت کاهش اثر این ریسک نسبت به رصد نمودن شرایط بازار و برنامه ریزی جهت به حداقل رساندن تاثیرات آن اقدام می شود. افزایش هزینه های حاملهای انرژی و محدودیت در دسترسی به آب مورد نیاز فرایند تولید که جهت کاهش ریسک مربوطه، نسبت به اجرای پروژه هایی در خصوص مدیریت انرژی و استقرار استاندارد ISO 50001 اقدام گردیده است.

۴. روابط مهم با ذینفعان، چگونگی تاثیر این روابط بر شرکت و نحوه مدیریت این روابط

مهمترین ذینفعان شرکت عبارتند از سهامداران، مشتریان، اعتبار دهندگان، تامین کنندگان مواد و ملزومات، کارکنان و جامعه.

سهامداران : سهامداران شامل افراد حقیقی و حقوقی خریدار سهام شرکت در بازار فرابورس، هلدینگ اصلی و سایر سرمایه گذاران است که درگاههای ارتباطی شرکت با آن ها عبارتند از واحد امور سهام شرکت، اطلاعات ارائه شده در سامانه اطلاع رسانی بورس، مجامع عمومی و ... می باشد. از حیث نحوه اثرگذاری سهامداران بر عملکرد شرکت نیز می

توان به این نکته اشاره کرد که به اعتبار مشارکت سهامداران عمده در شرکت، بانک‌ها و موسسات مالی نسبت به اعطای تسهیلات مناسب به شرکت اقدام می‌نمایند.

مشتریان : مشتریان از طریق وب سایت شرکت و خطوط ویژه تلفنی با شرکت در ارتباط می‌باشند. تعامل گسترده با ایشان می‌تواند ضمن بالا بردن کیفیت محصولات و تحویل به موقع، سودآوری مناسبی را عاید شرکت نماید. در همین راستا نسبت به برگزاری جلسات مشترک با مشتریان کلیدی در قالب نمایشگاهها و بازدیدها صورت می‌پذیرد.

اعتبار دهندگان : بانک‌ها و موسسات مالی مهمترین منابع اعتباری شرکت می‌باشند که به پشتوانه اطلاعات مالی و عملیاتی شرکت و سهامداران معتبر، نسبت به تصویب و اعطای تسهیلات مناسب اقدام می‌نمایند.

جهت توسعه همکاری، ادامه فعالیت ارزی با بیش از یک بانک عامل در سال جاری پیش بینی شده است.

تامین کنندگان مواد و ملزومات : ارتباط با تامین کنندگان از طریق واحد بازرگانی صورت می‌پذیرد. شناخت از فرآیندهای تولید و نیازهای عملیاتی شرکت از مهمترین ارکان حفظ و پایداری روابط فی ما بین می‌باشد. بدین منظور مکاتبات اداری و جلسات مورد نیاز و تعامل و پاسخگویی دو سویه به منظور تامین منافع طرفین صورت می‌پذیرد. حضور در نمایشگاههای مرتبط نیز مطابق با تقویم نمایشگاهها، برنامه ریزی و اجرا می‌گردد. همچنین فرایند به روز رسانی لیست تامین کنندگان شرکت در سال جاری آغاز و در حال انجام است.

کارکنان : کارکنان از مهمترین ارکان و منابع شرکت می‌باشند. توجه به مسائل رفاهی و معیشتی ایشان موجب افزایش رضایتمندی شغلی و بهبود عملکرد و بهره‌گیری از حداکثر توان کارکنان خواهد شد. جلسات داخلی مدیرعامل و مدیران اجرایی با کارکنان، کمیته‌های تخصصی نظیر طبقه بندی مشاغل و تنظیم آیین نامه‌های پرسنلی از جمله درگاه‌های ارتباطی کارکنان و شرکت می‌باشد. استقرار نظام ارزیابی عملکرد کارکنان و اجرای دوره آن در بازه‌های زمانی سه ماهه، از دیگر اقدامات صورت گرفته است. به اشتراک گذاری استراتژی‌های سازمان با لایه‌های مختلف کارکنان موجب افزایش نقش آفرینی ایشان در رسیدن به اهداف تعیین شده گردیده است که نمونه بارز آن در سال جاری، حفظ تولید با وجود محدودیتهای موجود در تامین ماده اولیه استایرن منومر بوده است.

جامعه : شامل سازمانها و نهادهای منطقه، سازمان امور مالیاتی، اداره کار و رفاه تامین اجتماعی، سازمان محیط زیست، وزارت صنعت و معدن و تجارت، سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان است. کانال‌های ارتباطی شرکت با این اشخاص عبارتند از مکاتبات اداری، جلسات حضوری، گزارشات دوره‌ای، بازرسی‌های مستمر، اصول و استاندارد های موضوعه.

نتایج عملیات و چشم اندازه‌ها

۱. عملکرد مالی و غیر مالی شرکت طی دوره
 ۲. طی دوره مالی ۹ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰، علیرغم افت بازار جهانی ABS، توقف طولانی مدت پتروشیمی پارس (به عنوان تنها تامین کننده استایرن منومر کشور)، شرایط اقتصادی کشور و نوسانات شدید موجود در شاخصهای اقتصادی، تلاش و هوشیاری تیم مدیریتی و کارکنان شرکت موجب افزایش میزان تولید و فروش شرکت نسبت به دوره مشابه سال گذشته گردیده است.
 ۳. همان طور که پیش تر عنوان شد، برنامه و راهبرد های مدیریت در جهت دستیابی به اهداف از پیش تعیین شده، حول محور افزایش ظرفیت و تولید محصولات باکیفیت و کسب سهم بیشتر در بازار است که با توجه به نتایج عملکرد ارائه شده، اهداف مذکور در حوزه افزایش میزان تولید و سهم بازار داخلی در دوره مورد گزارش دنبال شده و موفقیت های خوبی در این خصوص کسب شده است.
 ۴. شرکت تولیدات پتروشیمی قائد بصیر بخش عمده ای از ABS مورد نیاز کشور را تامین میکند. تثبیت و ارتقا جایگاه این شرکت در بازار مصرف کشور مستلزم توسعه تکنولوژی، آموزش مناسب، بهره وری منابع انسانی، افزایش کیفیت محصولات و کاهش هزینه های تولید است. توجه به موارد اخیر می تواند موجب افزایش توان رقابتی و ایجاد سهم بیشتری برای شرکت در بازار داخلی و صادراتی گردد.
- به همین منظور، افزایش کمی و کیفی ظرفیت از طریق پیگیری طرح های توسعه، استفاده از فرصت همکاری با شرکت های معتبر به منظور بهینه سازی تجهیزات و ماشین آلات موجود، دستیابی به تکنولوژی نوین، توسعه کیفی نیروی انسانی، ایجاد زیر ساخت های جدید،

ارتقای دانش فنی و تولید محصولات جدید به عنوان ابزار های موفقیت در شرایط رقابتی کنونی در دستور کار هیأت مدیره شرکت و کلیه واحدهای مدیریتی و اجرایی قرار گرفته است.

۵. وضعیت مالی شرکت

همانطور که قبلا عنوان شد اهداف و راهبردهای مدیریت حول محور افزایش ظرفیت و تولید بیشتر محصولات جدید باکیفیت و حضور گسترده تر در بازارهای داخلی و خارجی به منظور کسب سهم بیشتر از بازار و در نهایت سودآوری مناسب بوده است. مقایسه نتایج عملکرد دوره مالی ۹ ماهه منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۱ با سال های گذشته (به شرح جداول زیر) به خوبی بیانگر این واقعیت می باشد.

سرانه تولید، فروش و سود خالص

سال	تولید (تن)	فروش (تن)	سود خالص (میلیون ریال)	میانگین تعداد پرسنل (نفر)	سرانه تولید (نفر تن)	سرانه فروش (تن)	سرانه سود خالص (میلیون ریال)
۱۳۹۴	۳۱,۱۵۶	۳۱,۹۱۲	۳,۳۲۳	۳۵۵	۸۸	۹۰	۹
۱۳۹۵	۳۸,۵۸۹	۳۶,۵۹۶	۹۳,۷۶۴	۳۴۲	۱۱۳	۱۰۷	۲۷۴
۱۳۹۶	۴۱,۰۸۹	۴۰,۶۱۴	۳۱۱,۳۹۸	۳۴۱	۱۲۰	۱۱۹	۹۱۳
۱۳۹۷	۳۸,۹۸۲	۳۶,۷۸۰	۷۴۳,۶۱۹	۳۳۸	۱۱۵	۱۰۹	۲,۳۰۰
۱۳۹۸	۳۴,۰۲۲	۳۷,۰۳۹	۱,۰۴۸,۸۱۷	۳۳۳	۱۰۲	۱۱۱	۳,۱۵۰
۱۳۹۹	۴۱,۶۸۳	۳۸,۸۳۸	۵۱۰,۳۶۹۴	۳۱۸	۱۳۱	۱۲۲	۱۶,۰۴۹
۱۴۰۰	۳۵,۳۴۹	۳۶,۲۶۴	۹۵۳,۵۸۶۱	۳۱۷	۱۱۲	۱۱۴	۳۰,۰۸۲
۹ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰	۳۰,۳۲۲	۲۷,۷۳۹	۶,۱۸۷,۷۹۳	۳۳۴	۹۱	۸۳	۱۸,۵۲۶

صورت سود و زیان

تغییرات سود و زیان			
درصد تغییر	دوره ۹ ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰	دوره ۹ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰	شرح
	مبلغ (میلیون ریال)	مبلغ (میلیون ریال)	
			درآمد های عملیاتی
۲۵	۱۸,۱۷۴,۸۰۹	۲۲,۷۰۵,۹۶۲	
۴۸	(۱۰,۱۲۵,۷۱۰)	(۱۵,۰۳۴,۷۳۵)	بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی
(۵)	۸,۰۴۹,۰۹۹	۷,۶۷۱,۲۲۷	سود ناخالص
۳۴	(۲۰۴,۷۸۷)	(۲۷۴,۰۸۹)	هزینه های فروش ، اداری و عمومی
(۴۲)	۲۸۷,۰۲۷	۱۶۶,۷۳۲	سایر درآمدها
(۶,۲۷۳)	(۲,۷۷۰)	(۱۷۶,۵۴۵)	سایر هزینه ها
(۹)	۸,۱۲۸,۵۶۹	۷,۳۸۷,۳۲۵	سود عملیاتی
۰	-	(۲۲۵,۹۴۶)	هزینه های مالی
۱۵۰	۱۳۷,۰۷۹	۳۴۲,۱۰۱	سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی
(۹)	۸,۲۶۵,۶۴۸	۷,۵۰۳,۴۸۰	سود قبل از مالیات
۰			هزینه مالیات بر درآمد
۶	(۱,۲۳۹,۱۸۴)	(۱,۳۱۵,۶۸۷)	دوره / سال جاری
(۱۰۰)	(۱,۱۹۰)	۰	دوره / سال های قبل
(۱۲)	۷,۰۲۵,۲۷۴	۶,۱۸۷,۷۹۳	سودخالص
			سود(زیان) پایه هر سهم
(۱۲)	۱۳,۷۹۶	۱۲,۱۰۷	عملیاتی - ریال
۹	۲۷۳	۲۹۸	غیر عملیاتی - ریال
(۱۲)	۱۴,۰۶۹	۱۲,۴۰۵	سود پایه هر سهم - ریال
(۱۲)	۱۴,۰۶۹	۱۲,۴۰۵	ناشی از عملیات درحال تداوم
(۱۲)	۱۴,۰۶۹	۱۲,۴۰۵	سود پایه هر سهم
۰	۵۰۰,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰	سرمایه

صورت وضعیت مالی

تغییرات دوره ۹ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰ نسبت به سال ۱۴۰۰	دوره ۹ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰		شرح
	سال ۱۴۰۰	دوره ۹ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰	
	میلیون ریال	میلیون ریال	
			دارایی‌ها
			دارایی‌های غیر جاری
۱۰۳	۱۸۹,۵۴۵	۳۸۴,۹۴۲	دارایی‌های ثابت مشهود
(۳)	۴۳,۵۷۶	۴۲,۱۳۹	دارایی‌های نامشهود
۰	۳۰۲,۲۸۰	۳۰۲,۲۸۰	سرمایه در شرکت‌های فرعی
۰	۱,۳۶۵,۰۷۰	۱,۳۶۵,۰۷۰	سایر سرمایه‌گذاری‌های بلند مدت
(۱۱)	۹,۶۵۵	۸,۵۴۷	دریافتی‌های بلند مدت
۰	۳۶,۰۰۰	۳۶,۰۰۰	سایر دارایی‌ها
۱۰	۱,۹۴۶,۱۲۶	۲,۱۳۸,۹۷۸	جمع دارایی‌های غیر جاری
			دارایی‌های جاری
۱۴۷	۱,۰۱۰,۶۵۸	۲,۴۹۵,۰۶۷	پیش‌پرداخت‌ها
(۱۴)	۷,۰۷۳,۵۷۸	۶,۰۷۰,۸۰۲	موجودی مواد و کالا
۱۷۹	۱,۸۰۷,۳۲۶	۵,۰۵۰,۲۸۴	دریافتی‌های تجاری و سایر دریافتی‌ها
(۸۸)	۲,۴۶۷,۸۷۸	۲۹۵,۸۰۳	سرمایه‌گذاری‌های کوتاه مدت
۱۴۷	۶۵۷,۴۱۰	۱,۶۲۳,۳۴۵	موجودی نقد
۱۹	۱۳,۰۱۶,۸۵۰	۱۵,۵۳۵,۳۰۱	جمع دارایی‌های جاری
۱۸	۱۴,۹۶۲,۹۷۶	۱۷,۶۷۴,۲۷۹	جمع دارایی‌ها
			حقوق مالکانه و بدهی‌ها
			حقوق مالکانه
۰	۵۰۰,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰	سرمایه
۰	-	-	صرف (کسر) سهام خزانه
۰	۵۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰	اندوخته قانونی
(۲۲)	۱۰,۷۵۱,۷۷۳	۸,۳۶۰,۶۰۵	سود انباشته
۱۱۷	(۷۲,۱۶۷)	(۱۵۶,۵۷۷)	سهام خزانه
(۲۲)	۱۱,۲۲۹,۶۰۶	۸,۷۵۴,۰۲۸	جمع حقوق مالکانه
			بدهی‌ها
			بدهی‌های غیر جاری
۶۰	۱۶۴,۴۱۵	۲۶۳,۲۴۹	ذخیره مزایای پایان خدمت و مرخصی کارکنان
۶۰	۱۶۴,۴۱۵	۲۶۳,۲۴۹	جمع بدهی‌های غیر جاری
			بدهی‌های جاری
۱۰۰	۸۱۰,۱۷۷	۱,۶۲۳,۵۹۳	پرداختی‌های تجاری و سایر پرداختی‌ها
(۵)	۱,۵۴۱,۹۴۲	۱,۴۶۶,۳۶۳	مالیات پرداختی
۱,۱۰۲	۱۹۵,۱۸۹	۲,۳۴۵,۳۹۱	سود سهام پرداختی
۲۸۲	۸۰۴,۸۰۰	۳,۰۷۰,۶۵۰	تسهیلات مالی
(۳۰)	۲۱۶,۸۴۷	۱۵۱,۰۰۵	پیش‌دریافت‌ها
۱۴۳	۳,۵۶۸,۹۵۵	۸,۶۵۷,۰۰۲	جمع بدهی‌های جاری
۱۳۹	۳,۷۳۳,۳۷۰	۸,۹۲۰,۲۵۱	جمع بدهی‌ها
۱۸	۱۴,۹۶۲,۹۷۶	۱۷,۶۷۴,۲۷۹	جمع حقوق مالکانه و بدهی‌ها

صورت تغییرات در حقوق مالکانه

جمع کل	سهام خزانه	سود انباشته	اندوخته قانونی	کسر / صرف سهام خزانه	سرمایه	شرح
میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال	میلیون ریال	
۱۱,۲۲۹,۶۰۶	(۷۲,۱۶۷)	۱۰,۷۵۱,۷۷۳	۵۰,۰۰۰	-	۵۰۰,۰۰۰	مانده در ۱۴۰۱/۰۱/۰۱
						تغییرات حقوق مالکانه در دوره ۹ ماهه منتهی ۱۴۰۱/۰۹/۳۰
۶,۱۸۷,۷۹۳	.	۶,۱۸۷,۷۹۳	.	.	.	سود خالص گزارش شده در دوره ۹ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰
(۸,۵۸۲,۵۰۰)	.	(۸,۵۸۲,۵۰۰)	.	.	.	سود سهام مصوب
(۱۸۹,۱۵۴)	(۱۸۹,۱۵۴)	خرید سهام خزانه
۱۰۸,۲۸۳	۱۰۴,۷۴۴	۳,۵۳۹	.	.	.	فروش سهام خزانه
۸,۷۵۴,۰۲۸	(۱۵۶,۵۷۷)	۸,۳۶۰,۶۰۵	۵۰,۰۰۰	.	۵۰۰,۰۰۰	مانده در ۱۴۰۱/۰۹/۳۰
۵,۷۲۹,۰۶۴	(۱۴,۸۶۴)	۵,۲۱۹,۴۵۴	۵۰,۰۰۰	(۲۵,۵۲۶)	۵۰۰,۰۰۰	مانده در ۱۴۰۰/۰۱/۰۱
						تغییرات حقوق مالکانه در سال ۱۴۰۰
۹,۵۳۵,۸۶۱	.	۹,۵۳۵,۸۶۱	.	.	.	سود خالص سال ۱۴۰۰
(۴,۰۰۰,۰۰۰)	.	(۴,۰۰۰,۰۰۰)	.	.	.	سود سهام مصوب
(۲۷۳,۱۱۸)	(۲۷۳,۱۱۸)	خرید سهام خزانه
۲۳۷,۷۹۹	۲۱۵,۸۱۵	(۲,۵۴۲)	.	۲۵,۵۲۶	.	فروش سهام خزانه
۱۱,۲۲۹,۶۰۶	(۷۲,۱۶۷)	۱۰,۷۵۱,۷۷۳	۵۰,۰۰۰	.	۵۰۰,۰۰۰	مانده در ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

درآمدهای عملیاتی و بهای تمام شده

درآمدهای عملیاتی و بهای تمام شده																
دوره ۹ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰					سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۰					دوره ۹ ماهه منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰		مبانی و مرجع قیمت گذاری	واحد	نوع کالا		
سود ناخالص	مبلغ بهای تمام شده - میلیون ریال	مبلغ فروش - میلیون ریال	نرخ فروش - ریال	تعداد فروش	تعداد تولید	سود ناخالص	مبلغ بهای تمام شده - میلیون ریال	مبلغ فروش - میلیون ریال	نرخ فروش - ریال	تعداد فروش	تعداد تولید				مبلغ فروش	تعداد فروش
فروش داخلی																
۷,۲۲۳,۷۸۸	(۱۳,۶۸۸,۸۶۶)	۲۰,۹۱۲,۶۵۳	۷۵۳,۹۱۷	۲۷,۷۳۸,۶۷۰	۲۷,۴۰۶,۰۹۳	۸,۹۹۶,۵۲۹	(۱۱,۸۹۷,۶۷۵)	۲۰,۸۹۴,۲۰۴	۶۷۹,۰۸۴	۳۰,۷۶۸,۲۰۱	۲۹,۸۴۵,۷۰۲	۱۵,۷۲۷,۷۸۰	۲۳,۳۱۴,۵۴۶	نرخ جهانی	کیلوگرم	گرانول ABS
فروش صادراتی																
۴۵۷,۴۴۹	(۱,۳۵۵,۹۸۵)	۱,۸۱۳,۴۳۴	۶۲۱,۸۸۶	۲,۹۱۶,۰۲۵	۲,۹۱۶,۰۲۵	۱,۵۰۵,۰۶۳	(۳,۱۲۷,۹۳۱)	۳,۶۳۲,۹۹۴	۶۶۰,۱۸۷	۵,۵۰۲,۹۷۵	۵,۵۰۲,۹۷۵	۲,۴۴۹,۲۹۴	۴,۲۵۶,۰۵۰	نرخ جهانی	کیلوگرم	گرانول ABS
(۱۰,۰۰۹)	۱۰,۱۱۶	(۲۰,۱۲۵)	۷۸۰,۳۷۱	(۲۵,۷۸۹)		(۲,۴۴۱)	۲,۸۴۹	(۵,۲۸۰)	۷۱۶,۵۱۵	(۷,۳۶۹)		(۲,۲۶۵)	(۳,۲۸۴)	برگشت از فروش		
۷,۶۷۱,۲۲۸	(۱۵,۰۳۴,۷۳۵)	۲۲,۷۰۵,۹۶۲		۳۰,۶۲۸,۹۰۶	۳۰,۳۲۲,۱۱۸	۱۰,۴۹۹,۱۶۱	(۱۴,۰۲۲,۷۵۷)	۲۴,۵۲۱,۹۱۸		۳۶,۲۶۳,۸۰۷	۳۵,۳۴۸,۶۷۷	۱۸,۱۷۴,۸۰۹	۲۷,۵۶۷,۳۱۲	فروش خالص		

روند فروش و بهای تمام شده در ۵ سال اخیر

روند فروش و بهای تمام شده در ۵ سال اخیر					
دوره ۹ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰	سال ۱۴۰۰	سال ۱۳۹۹	سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۷	شرح
۲۲,۷۰۵,۹۶۲	۲۴,۵۲۱,۹۱۸	۱۴,۳۴۷,۹۴۲	۷,۰۵۳,۱۷۸	۴,۷۵۱,۶۳۸	مبلغ فروش (میلیون ریال)
(۱۵,۰۳۴,۷۳۵)	(۱۴,۰۲۲,۷۵۷)	(۸,۳۵۸,۲۰۵)	(۵,۶۹۸,۹۹۱)	(۳,۶۵۰,۲۴۹)	مبلغ بهای تمام شده (میلیون ریال)

بهای تمام شده

بهای تمام شده		
سال ۱۴۰۰ (میلیون ریال)	دوره ۹ ماهه منتهی به ۳۰/۰۹/۱۴۰۱	شرح
۱۳,۰۶۰,۳۲۲	۱۳,۱۸۸,۰۸۴	مواد مستقیم
۲۵۲,۹۶۸	۲۹۲,۸۸۸	دستمزد مستقیم
۹۸۵,۳۷۷	۱,۰۹۵,۹۱۵	سربار تولید
۱۴,۲۹۸,۶۶۷	۱۴,۵۷۶,۸۸۷	جمع
.	.	هزینه جذب نشده در تولید
۱۴,۲۹۸,۶۶۷	۱۴,۵۷۶,۸۸۷	جمع هزینه های تولید
۳۲۸,۱۱۳	۷۴۶,۷۹۱	خالص موجودی کالای در جریان ساخت
.	.	ضایعات غیر عادی
۱۴,۶۲۶,۷۸۰	۱۵,۳۲۳,۶۷۸	بهای تمام شده کالای تولید شده
۱,۱۷۶,۴۸۷	۱,۷۸۰,۵۱۰	موجودی کالای ساخته شده اول دوره
(۱,۷۸۰,۵۱۰)	(۲,۰۷۰,۰۰۷)	موجودی کالای ساخته شده پایان دوره
۱۴,۰۲۲,۷۵۷	۱۵,۰۳۴,۱۸۱	بهای تمام شده کالای فروش رفته
.	۵۵۴	بهای تمام شده خدمات ارائه شده
۱۴,۰۲۲,۷۵۷	۱۵,۰۳۴,۷۳۵	جمع بهای تمام شده

گردش مقداری - ریالی موجودی کالای ساخته شده

گردش مقداری - ریالی موجودی کالای ساخته شده															
دوره ۹ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰															
موجودی پایان دوره			فروش (خالص)			تعدیل			تولید			موجودی اول دوره			شرح محصول
بهای تمام شده - میلیون ریال	نرخ - ریال	مقدار (کیلوگرم)	بهای تمام شده - میلیون ریال	نرخ - ریال	مقدار (کیلوگرم)	بهای تمام شده - میلیون ریال	نرخ - ریال	مقدار (کیلوگرم)	بهای تمام شده - میلیون ریال	نرخ - ریال	مقدار (کیلوگرم)	بهای تمام شده - میلیون ریال	نرخ - ریال	مقدار (کیلوگرم)	
۲,۰۷۰,۰۰۷	۴۹۹,۴۳۹	۴,۱۴۴,۶۶۲	(۱۵,۰۳۴,۷۳۵)	۴۸۹,۰۹۷	(۳۰,۷۳۹,۷۸۴)	(۵۶,۰۹۰)		۰	۱۵,۳۸۰,۳۲۲	۵۰۴,۲۲۹	۳۰,۵۰۲,۶۵۴	۱,۷۸۰,۵۱۰	۴۰۶,۳۴۳	۴,۳۸۱,۷۹۲	گرانول ABS

خرید و مصرف مواد اولیه

دوره ۹ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰												شرح
موجودی پایان دوره			مصرف			خرید طی دوره			موجود اول دوره			
مبلغ - میلیون ریال	نرخ - ریال	مقدار	مبلغ - میلیون ریال	نرخ - ریال	مقدار	مبلغ - میلیون ریال	نرخ - ریال	مقدار	مبلغ - میلیون ریال	نرخ - ریال	مقدار	
مواد اولیه داخلی												
۲۲۳,۰۴۳	۳۰۴,۱۹۱	۷۳۳,۲۳۳	۴,۴۹۹,۸۰۰	۳۰۱,۷۲۳	۱۴,۹۱۳,۶۷۳	۴,۲۰۲,۲۱۴	۳۰۱,۲۲۸	۱۳,۹۵۰,۲۶۰	۵۲۰,۶۲۹	۳۰۶,۸۵۸	۱,۶۹۶,۶۴۶	استایرن منومر
۴۶,۹۹۸	۱۸۰,۵۲۸	۲۶۰,۳۳۶	۱,۳۵۸,۹۴۱	۲۴۵,۹۸۴	۵,۵۲۴,۵۰۸	۱,۳۱۴,۴۰۷	۲۵۰,۰۹۸	۵,۲۵۵,۵۶۳	۹۱,۵۳۲	۱۷۲,۹۳۶	۵۲۹,۲۸۱	بوتادین
	-		۵۳,۹۶۶	۷۰۵,۹۹۲	۷۶,۴۴۰	۵۳,۹۶۶	۷۰۵,۹۹۲	۷۶,۴۴۰	-	-	-	اکریلونیتریل
۴۳۷,۲۷۴	۵۸۶,۷۵۵	۷۴۵,۲۴۱	۶۰۷,۸۸۸	۴۴۶,۲۷۸	۱,۳۶۲,۱۳۰	۷۲۲,۸۶۲	۵۳۵,۸۳۲	۱,۳۴۹,۰۴۶	۳۲۲,۳۰۰	۴۲۵,۰۱۶	۷۵۸,۳۲۵	سایر مواد اولیه
۷۰۷,۳۱۵			۶,۵۲۰,۵۹۵			۶,۲۹۳,۴۴۹			۹۳۴,۴۶۱			جمع مواد داخلی
مواد اولیه وارداتی												
۸۲۴,۲۸۱	۶۱۶,۳۹۱	۱,۳۳۷,۲۶۹	۳,۹۴۲,۶۸۵	۶۳۶,۶۹۰	۶,۱۹۲,۴۷۱	۳,۹۵۵,۹۶۰	۶۲۴,۹۴۵	۶,۳۳۰,۰۹۵	۸۱۱,۰۰۶	۶۷۶,۰۳۸	۱,۱۹۹,۶۴۵	اکریلونیتریل
۱۹۸,۱۰۹	۴۵۰,۱۵۵	۴۴۰,۰۹۱	۷۰۰,۶۴۴	۴۵۰,۱۵۵	۱,۵۵۶,۴۴۹	۸۹۸,۷۵۳	۴۵۰,۱۵۵	۱,۹۹۶,۵۴۰	-	-	-	استایرن منومر
۱,۴۱۹,۹۷۸	۱,۴۴۹,۴۴۵	۹۷۹,۶۷۰	۲,۰۲۴,۱۶۰	۱,۱۲۸,۲۰۹	۱,۷۹۴,۱۳۶	۲,۵۳۸,۵۹۶	۱,۴۹۳,۵۹۱	۱,۶۹۹,۶۵۹	۹۰۵,۵۴۲	۸۴۳,۰۳۴	۱,۰۷۴,۱۴۷	سایر مواد اولیه
۲,۴۴۲,۳۶۸			۶,۶۶۷,۴۸۹			۷,۳۹۳,۳۰۹			۱,۷۱۶,۵۴۸			جمع مواد وارداتی
۳,۱۴۹,۶۸۳			۱۳,۱۸۸,۰۸۴			۱۳,۶۸۶,۷۵۸			۲,۶۵۱,۰۰۹			جمع کل

سربار تولید و هزینه های عمومی و اداری شرکت

سربار تولید و هزینه های عمومی و اداری و فروش				
هزینه ها عمومی و اداری و فروش		هزینه های سربار		شرح
دوره ۹ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰	سال ۱۴۰۰	دوره ۹ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰	سال ۱۴۰۰	
۹۸,۱۱۷	۱۳۶,۶۲۰	۴۵۱,۶۵۴	۵۷۷,۵۷۲	هزینه حقوق و دستمزد
۱,۶۷۱	۳,۷۴۸	۱۱,۷۰۷	۱۳,۷۳۵	هزینه استهلاک
۵۴۳	۲,۳۳۹	۲۰۰,۱۵۷	۲۰۵,۲۵۹	هزینه انرژی (آب، برق، گاز و سوخت)
۱,۱۷۳	۰	۳۵,۸۳۶	۱۸,۵۰۶	هزینه های مواد مصرفی
۱۴,۴۲۸	۲۸۴		۰	هزینه تبلیغات
۱۴,۹۶۸	۳۹,۲۷۳		۰	حق العمل و کمیسیون فروش
۵,۰۱۷	۳۷,۲۳۹	۱,۳۷۷	۸۹۲	هزینه حمل و نقل و انتقال
۱۳۸,۱۷۲	۸۸,۸۲۳	۳۹۵,۱۸۴	۱۶۹,۴۱۳	سایر هزینه ها
۲۷۴,۰۸۹	۳۰۸,۳۲۶	۱,۰۹۵,۹۱۵	۹۸۵,۳۷۷	جمع

وضعیت کارکنان

سال ۱۴۰۰	دوره ۹ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰			
	از نظر نوع قرارداد		از نظر سطح تحصیلات	
	تعداد	نوع قرارداد	تعداد	تحصیلات
۲۱۸	۲۳۴	قراردادی	۳۷	فوق لیسانس و دکتری
			۹۶	لیسانس
			۳۱	فوق دیپلم
۱۰۲	۱۱۸	پیمانی	۱۴۳	دیپلم
			۴۵	زیر دیپلم
۳۲۰	۳۵۲		۳۵۲	جمع

وضعیت ارزی

وضعیت ارزی					
دوره ۹ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰		سال ۱۴۰۰		نوع ارز	شرح
مبلغ ارزی (میلیون ریال)	مبلغ ارزی (میلیون ریال)	مبلغ ارزی (میلیون ریال)	مبلغ ارزی (میلیون ریال)		
۱,۸۱۳,۴۳۵	۶,۴۱۴,۲۸۷	۳,۶۳۲,۹۹۴	۱۳,۶۲۰,۸۲۵	دلار	منابع ارزی طی دوره
۷,۲۳۱,۷۲۶	۲۵,۳۶۲,۴۵۶	۸,۰۷۷,۷۶۰	۳۱,۵۹۰,۱۶۰	دلار	مصارف ارزی طی دوره

مبلغ منابع ارزی شامل ۶,۴۱۴,۲۸۷ دلار و مبلغ مصارف ارزی شامل ۱۵,۳۹۷,۰۱۵ یورو و ۸۰,۲۸۴,۷۵۸ درهم و ۲,۰۸۶,۹۸۱ دلار می باشد که در جدول فوق به دلار تبدیل شده است.

سایر درآمدهای عملیاتی

سایر درآمدهای عملیاتی		
دوره ۹ ماهه منتهی به ۳۰/۰۹/۱۴۰۱	سال ۱۴۰۰	شرح
۱۰۱,۳۱۰	۱۲۹,۴۰۷	فروش ضایعات
۰	۲۴,۴۴۶	تعدیل بهای خرید مواد اولیه
۶۵,۳۴۹	۰	سود ناشی از تسعیر دارایی های ارزی عملیاتی
۰	۵۶,۵۵۹	درآمد فروش اعتباری
۷۳	۱,۳۵۹	درآمد ارائه خدمات
۱۶۶,۷۳۲	۲۱۱,۷۷۱	جمع

سایر هزینه های عملیاتی

سایر هزینه های عملیاتی		
شرح	سال ۱۴۰۰	دوره ۹ ماهه منتهی به ۳۰/۹/۱۴۰۱
زیان تسعیر ارز عملیاتی	۱۳,۰۴۰	۰
خالص کسری انبار	۲,۶۹۹	۰
تعدیل بهای مواد اولیه	۰	۱۷۴,۷۵۱
سایر	۰	۱,۷۹۴
جمع	۱۵,۷۳۹	۱۷۶,۵۴۵

تأمین مالی

جزئیات منابع تأمین مالی شرکت در پایان دوره (به تفکیک نوع و نرخ تأمین مالی)							
مبلغ هزینه های مالی طی دوره	مانده پایان دوره اصل و فرع به تفکیک سررسید		بازپرداخت تسهیلات طی دوره	اخذ تسهیلات طی دوره	مانده اول دوره تسهیلات (میلیون ریال)	نرخ سود (درصد)	نوع تأمین مالی
	بلند مدت	کوتاه مدت					
۲۲۵,۹۴۶	۰	۳,۰۷۰,۶۵۰	(۶۶۰,۰۹۶)	۲,۷۰۰,۰۰۰	۸۰۴,۸۰۰	۱۸	تسهیلات دریافتی از بانکها
۲۲۵,۹۴۶	-	۳,۰۷۰,۶۵۰	(۶۶۰,۰۹۶)	۲,۷۰۰,۰۰۰	۸۰۴,۸۰۰	۰	جمع

سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی - درآمد سرمایه گذاری ها

سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی - درآمد سرمایه گذاری ها		
شرح	سال ۱۴۰۰	دوره ۹ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰
سود سهام	۰	۹۹,۰۰۰
سود سپرده های بانکی و سرمایه گذاری ها	۳۲۳,۱۶۲	۱۰۹,۶۹۱
سایر	۱۲۲,۲۱۱	۰
جمع	۴۴۵,۳۷۳	۲۰۸,۶۹۱

سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی - اقلام متفرقه

سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی - اقلام متفرقه		
شرح	۱۴۰۰	دوره ۹ ماهه منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰
سود تسعیر دارایی های ارزی غیر مرتبط با عملیات	۳,۴۸۹	۳۱۱
سایر	(۶۲,۲۴۹)	۱۳۳,۰۹۹
جمع	(۵۸,۷۶۰)	۱۳۳,۴۱۰

برنامه شرکت در خصوص تقسیم سود

برنامه شرکت در خصوص تقسیم سود			
سود سهام مصوب مجمع سال مالی ۱۴۰۰	مبلغ سود خالص سال مالی ۱۴۰۰	سود سهام پیشنهادی هیأت مدیره در سال مالی ۱۴۰۰	مبلغ سود انباشته پایان سال مالی ۱۴۰۰
۸,۵۸۲,۵۰۰	۹,۵۳۵,۸۶۱	۸,۵۸۲,۵۰۰	۱۰,۷۵۱,۷۷۳

تحلیل حساسیت

تحلیل حساسیت سود هر سهم با توجه به تغییرات جهانی نرخ جهانی مواد اولیه وارداتی و نرخ دلار									
۳۴۵,۰۰۰	۳۳۵,۰۰۰	۳۲۵,۰۰۰	۳۱۵,۰۰۰	۳۰۵,۰۰۰	۲۹۵,۰۰۰	۲۸۵,۰۰۰	۲۷۵,۰۰۰	۲۶۵,۰۰۰	تغییرات نرخ دلار
									تغییرات نرخ جهانی ABS
۹,۲۴۷	۹,۶۵۳	۱۰,۰۶۰	۱۰,۴۶۷	۱۰,۸۷۳	۱۱,۲۸۰	۱۱,۶۸۷	۱۲,۰۹۴	۱۲,۵۰۰	۱,۹۰۰
۹,۴۴۸	۹,۸۴۹	۱۰,۲۵۰	۱۰,۶۵۰	۱۱,۰۵۱	۱۱,۴۵۲	۱۱,۸۵۳	۱۲,۲۵۴	۱۲,۶۵۵	۲,۰۰۰
۹,۶۴۹	۱۰,۰۴۴	۱۰,۴۳۹	۱۰,۸۳۴	۱۱,۲۲۹	۱۱,۶۲۴	۱۲,۰۱۹	۱۲,۴۱۴	۱۲,۸۰۹	۲,۱۰۰
۹,۸۵۰	۱۰,۲۳۹	۱۰,۶۲۹	۱۱,۰۱۸	۱۱,۴۰۷	۱۱,۷۹۶	۱۲,۱۸۵	۱۲,۵۷۵	۱۲,۹۶۴	۲,۲۰۰
۱۰,۰۵۱	۱۰,۴۳۵	۱۰,۸۱۸	۱۱,۲۰۲	۱۱,۵۸۵	۱۱,۹۶۸	۱۲,۳۵۲	۱۲,۷۳۵	۱۳,۱۱۸	۲,۳۰۰
۱۰,۲۵۳	۱۰,۶۳۰	۱۱,۰۰۸	۱۱,۳۸۵	۱۱,۷۶۳	۱۲,۱۴۰	۱۲,۵۱۸	۱۲,۸۹۵	۱۳,۲۷۳	۲,۴۰۰
۱۰,۴۵۴	۱۰,۸۲۶	۱۱,۱۹۷	۱۱,۵۶۹	۱۱,۹۴۱	۱۲,۳۱۲	۱۲,۶۸۴	۱۳,۰۵۶	۱۳,۴۲۸	۲,۵۰۰

تحلیل حساسیت سود هر سهم با توجه به تغییرات جهانی نرخ جهانی مواد اولیه وارداتی و نرخ دلار									
۳۴۵,۰۰۰	۳۳۵,۰۰۰	۳۲۵,۰۰۰	۳۱۵,۰۰۰	۳۰۵,۰۰۰	۲۹۵,۰۰۰	۲۸۵,۰۰۰	۲۷۵,۰۰۰	۲۶۵,۰۰۰	تغییرات نرخ دلار
									تغییرات نرخ جهانی مواد اولیه وارداتی
۱۱,۹۲۶	۱۲,۲۵۵	۱۲,۵۸۴	۱۲,۹۱۳	۱۳,۲۴۲	۱۳,۵۷۱	۱۳,۹۰۰	۱۴,۲۲۹	۱۴,۵۵۸	۲,۲۰۰
۱۱,۲۳۴	۱۱,۵۸۳	۱۱,۹۳۲	۱۲,۲۸۱	۱۲,۶۳۰	۱۲,۹۷۹	۱۳,۳۲۸	۱۳,۶۷۸	۱۴,۰۲۷	۲,۳۰۰
۱۰,۵۴۲	۱۰,۹۱۱	۱۱,۲۸۰	۱۱,۶۵۰	۱۲,۰۱۹	۱۲,۳۸۸	۱۲,۷۵۷	۱۳,۱۲۶	۱۳,۴۹۵	۲,۴۰۰
۹,۸۵۰	۱۰,۲۳۹	۱۰,۶۲۹	۱۱,۰۱۸	۱۱,۴۰۷	۱۱,۷۹۶	۱۲,۱۸۵	۱۲,۵۷۵	۱۲,۹۶۴	۲,۵۰۰
۹,۱۵۸	۹,۵۶۸	۹,۹۷۷	۱۰,۳۸۶	۱۰,۷۹۵	۱۱,۲۰۵	۱۱,۶۱۴	۱۲,۰۲۳	۱۲,۴۳۳	۲,۶۰۰
۸,۴۶۷	۸,۸۹۶	۹,۳۲۵	۹,۷۵۵	۱۰,۱۸۴	۱۰,۶۱۳	۱۱,۰۴۲	۱۱,۴۷۲	۱۱,۹۰۱	۲,۷۰۰
۷,۷۷۵	۸,۲۲۴	۸,۶۷۴	۹,۱۲۳	۹,۵۷۲	۱۰,۰۲۲	۱۰,۴۷۱	۱۰,۹۲۰	۱۱,۳۷۰	۲,۸۰۰

مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد

ماموریت کلیدی شرکت تولیدات پتروشیمی قاند بصیر تولید و عرضه محصولات باکیفیت در بازارهای داخلی و صادراتی، با هدف ایجاد ارزش افزوده در صنعت پتروشیمی و رعایت الزامات زیست محیطی در جهت تأمین منافع ذینفعان و ارتقا جایگاه برند شرکت می باشد.

افزایش سودآوری، استمرار تولید ایمن و پایدار، بهبود مستمر فرآیندها و توانمند سازی سرمایه های سازمان از جمله اهداف شرکت می باشد که تیم مدیریتی در تلاش است با تدوین استراتژی های متعدد به اهداف مذکور دست یابد. توجه به اهداف استراتژیک شرکت از جنبه های مختلف مالی، مشتری و بازار، مسئولیت های اجتماعی، فرآیندهای داخلی و ... ضروری است. در این راستا، شرکت شاخص های متعددی را جهت حصول به اهداف تعریف نموده و جهت اطمینان از کارایی و اثربخشی، شاخص های عنوان شده را به صورت دوره ای و مستمر مورد ارزیابی و بازنگری قرار می دهد که شاخص های مذکور به شرح جدول صفحه بعد می باشد.

شاخص های ارزیابی عملکرد

پارامتر	اهداف استراتژیک	شاخص اندازه گیری
مالی	افزایش درآمد و سودآوری	حاشیه سود ناخالص، عملیاتی، خالص
		بازده کل دارایی ها؛ بازده ارزش ویژه
	توسعه سبد سرمایه گذاری	EPS
		نسبت درآمد حاصل از سرمایه گذار بهای جدید به کل درآمد
مشتری و بازار	توسعه درآمدهای ارزی	نسبت بهای تمام شده محصولات به سود عملیاتی
		میزان فروش صادراتی (تن در سال)
		مبلغ فروش صادراتی (دلار در سال)
		تعداد مشتریان خارجی
	توسعه بازار داخلی	سهم بازار داخل (درصد)
		میزان فروش داخلی (تن در سال)
		مبلغ فروش داخلی (ریال در سال)
		تحويل به موقع محصولات؛ میزان رضایت مشتریان
فرآیندهای داخلی	توسعه فعالیت های دانش بنیان	میزان محصول دانش بنیان تولید شده (تن در سال)
		مقدار صرفه جویی ارزی بومی سازی تجهیزات، قطعات و مواد شیمیایی (دلار در سال)
		تعداد محصول دانش بنیان تولید شده؛ تعداد قطعات و تجهیزات بومی سازی شده
		درصد بهره برداری از ظرفیت اسمی موجود
	ارتقای بهره وری تولید	درصد تحقق برنامه تولید سالانه
		درصد ضایعات محصول میانی و نهایی
		قابلیت دسترس پذیری تجهیزات (Availability)
		شاخص تعمیرات برنامه ریزی شده (اثر بخشی تعمیرات پیشگیرانه)
		میانگین زمان تعمیر (MTTR)؛ میانگین زمان بین خرابی ها (MTBF)
		میزان استقرار مدیریت ریسک در شرکت
		ضریب شدت حوادث (ASR)؛ ضریب تکرار حوادث (AFR)؛ سرانه آموزش حوزه HSE
		درصد فضای سبز مجتمع
		شدت مصرف انرژی به ازای هر کیلوگرم محصول نهایی
		میزان مصرف آب به ازای هر کیلوگرم محصول نهایی
رشد و یادگیری	توسعه و ارتقای سرمایه انسانی	میزان رضایت کارکنان (درصد)؛ میزان اثر بخشی کانالهای ارتباطی (%)
		سرانه پیشنهادات؛ سرانه آموزش؛ اثر بخشی آموزش؛ درصد تحقق برنامه های آموزشی
		نرخ خروج داوطلبانه (تعداد نفر در سال)؛ میزان استقرار نظام جانشین پروری
	توسعه زیرساخت های سیستمی	میانگین امتیاز ارزیابی در مدیریت عملکرد
		میزان استقرار داشبور مدیریت (درصد)
		تعداد سیستم های استقرار یافته
مسئولیت های اجتماعی	توسعه فرایندهای مسئولیت های اجتماعی	نسبت هزینه های صرف شده جهت امور عام المنفعه به سود